

2020上海OEM贴牌展-自有品牌展时间及展馆

产品名称	2020上海OEM贴牌展-自有品牌展时间及展馆
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。

源本农业发展有限公司

HANGZHOU YUANBEN AGRICULTURAL

DEVELOPMENT CO., LTD.

源本可提供 OEM 服务、根据客户需求定制产品、

免费提供配方的研发（浙江大学联合研发）、各

电商平台代发等服务。提供杂粮粉、五谷粉、

果蔬粉、药食同源粉等。多种合作方式，可根据

您的需求灵活变动。

Products Brief Introduction :

Source can provide OEM services, customized products

according to customer needs, free R&D of formula (joint

R&D of Zhejiang University).

全国自有品牌发展不均 中国自有品牌在不同地区的发展不均衡：一般来说，北上广深以及省会和沿海发达城市的自有品牌发展要好于中小城市，南方地区要优于北方地区。根据现有资料来看，自有品牌在上海的市场占有率大约在15%左右，而在西安，这一数字可能只有3-5%。这与不同地区的零售业整体发展状况，以及当地居民收入水平息息相关。而对于大卖场和标准超市而言，因为庞大的销售额和SKU数量，以及来自品牌商的竞争压力，自有品牌的发展遇到了巨大的阻力。因为这两个业态的自有品牌占有率大多徘徊在1-5%，少部分企业可以达到10%

E7馆：休闲食品 E6馆：休闲食品；糖果巧克力等 E5馆：饼干；糕点；粮油及副食品等
E4馆：国内组团；居家百货；酒、饮、冲、调等 E3馆：居家百货；个人护理
E2馆：国际组团；PLMA亚太展区