

2020调料调味品OEM代加工展览会

产品名称	2020调料调味品OEM代加工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

青岛日辰食品

公司主要生产复合调味料，包括：牛排酱、烤肉酱、佐餐酱等，以及调味汁、调味粉、汤料和炸粉等。

强赛食品

SHANGHAI QIANGSAI FOOD CO., LTD.

白胡椒粉; 黑胡椒粉; 花椒粉; 小茴香; 咖喱粉;

辣椒粉; 龙虾调料; 烧烤调料; 鸡精; 肉味粉末香

精; 各种脱水蔬菜; 食用香精; 香辣咖喱粉; 泰国

咖喱粉; 各种调味酱; 餐饮小吃烧烤料

Products Brief Introduction :

White pepper; black pepper; pepper powder; cumin;

curry powder; chili powder; lobster seasoning; barbecue

seasoning; chicken essence

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展