

2024年全国大健康展览会暨中药理疗展览会

产品名称	2024年全国大健康展览会暨中药理疗展览会
公司名称	广州市艺帆展览服务有限公司
价格	16500.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区燕岭路25-27号201房
联系电话	020-88521416 13728065937

产品详情

第32届广州国际大健康产业博览会开展定档日期为：2024年6月14-16日，地点为广州广交-会展馆

2024第32届广州国际大健康产业博览会

时间：2024年6月14-16日

地点：广州广-交-会展馆

主办单位：广州市亿帆展览服务有限公司

联合主办：中国民族卫生协会、中国药店管理学院、亚洲财富论坛、广东省医院协会、广东省工业园区协会、燕窝产业国际联盟、中国药文化研究会燕窝分会、广东省参茸协会、广东省创业投资协会、21世纪药店报

协办单位：韩国展览总代理公司 KOECO、巴基斯坦医疗器械制造商协会 SIMAP、韩国国际美容产业交易协会 I BITA、亚洲乳酸菌学会联盟 A FSLAB、中国中药协会贵细药材委员会、广东省医药零售行业协会、广东跨境帮供应链管理有限公司、广东省食品学会益生菌与乳品委员会、云南省保健食品行业协会、广东省电子商务协会、山东省保健食品行业协会、广州医药行业协会、深圳市医药商业协会、珠海市医药流通行业协会、佛山市顺德区医药保健商会、佛山市美容行业协会

虽然国民健康问题严峻，但随着消费升级、健康意识的提高利好大健康行业各领域的发展，先后经历“基本消费”向“高层消费”的转变。创新是引领发展的-动力，创新更是大健康行业持续发展的生命源泉。

2024年6月14-16日，第31届广州国际大健康产业博览会（IHE China 2024），将于广州·中国-进-出口商

品交易会展馆举办。本届展会展出面积达60,000平方米，预计将吸引1,500+展商参展、10,000+观众前来采购。届时，国内外-优秀的大健康相关企业及行业人士将应邀汇聚IHE China 2020，共襄年度-热大健康行业盛会。

今年的展区将进一步完善升级，着手打造国内-的新品发布展示平台。通过展前与展期的密集、深入的宣传，新产品展示区必将成为展览的一大亮点。将有助于您的产品获得更多关注，更易成为众人焦点。

IHE China大健康展已同步开启线上展，打破空间和时间界限，通过线上线下消费互动，服务体验与实物消费融合，开通了线上商贸配对小程序，以多样化服务增强展商和mai家参展体验，以此促进展会效益更大化，让疫后市场和消费获得新生，进一步恢复和重振华南消费市场。

历届参展品牌（部分）

广药集团、王老吉、黄道益、百年康同、康美药业、肽都生物、巴德尔人体光疗、中安基因、氧丰、华汉生命、正大青春宝、天勤、福瑞达医药、燕之初、王记膳燕、码放国际、贝立凯、微一案、善德兄弟、河北肽都生物、深圳瑞德源、温源堂生物、东营广元生物、元立锋实业社、Bullstone、CLASSYS、LIFE-SPACE、biosense、SIUJITI、Ramsden International HK、SHANTOU AMART TRADING、BTGin Co., Ltd.等

展会优势

1. renqi火爆的大健康盛会：

历经31届沉淀，是国内率先提出“大健康”概念的品牌展会，业界精英、大咖、网红达人齐聚助力超renqi盛会

2. 国际化优势凸显

海外领-先健康品牌展商加盟，国际前沿科技、创新酷炫产品集中展示，全面tisheng展会国际化程度及性

3. 机构强强联手

携手过百家大健康行业协会、政府机构、合作伙伴，整合多方优势资源，实现合作共赢

4. 聚合传统+新型mai家渠道

深耕华南销售网，除药店、经销代理、贸易商、美容会所、健康管理中心等传统渠道，同时聚合电商、社群/社区零售、微商、加盟商等新式零售渠道

5. 精-准商务配对服务

专人特邀全行业优质mai家，助您一对一精-准对接心仪mai家，促成订单

6. 丰富的同期活动

40+场高端论坛、主题会议、评奖大赛，吸引大量的观

2019年回顾

展会面积：50000平方米 参展商：1203家 41个 观众：81507人次

展示产品精细化

- 1.营养品及健康食品：保健食品、膳食补充剂、高端进口食品、绿色健康食品、高端水、健康粮油、营养健康原料、益生菌、酵素、健康饮品等。
- 2.中医药及滋补品：中药饮片、天然植物产品、中成药、参茸、贵细药材、药食同膳、中医理疗、艾灸等。
- 3.燕窝：原装进口燕窝、干制燕窝、即食燕窝、燕窝深加工产品等
- 4.妇幼健康：母婴健康产品、婴幼儿喂养与营养、奶粉及辅食、健康洗护用品、孕期护养、产后修复、月子中心、乳腺保健等
- 5.健康管理及康复医疗：体检中心、医疗保健、健康教育、跨境医疗、海外医美、医疗旅游、养老机构及服务、航空酒店及度假村、睡眠管理、康复机构及设备。
- 6.生物科技及智慧医疗：基因检测、早癌筛查、干细胞、辅助生殖、智能医疗、虚拟现实医疗技术、智能可穿戴设备、医用机器人、远程医疗及大数据云端等。
- 7.医疗器械及小型家庭医疗设备：家用医疗器械、健康类电子消费品、康复设备、水净化、空气净化设备、运动健康、医疗美容电子等。
- 8.包装机械及制药机械：包装机械、印刷标签、灌装机械等。
- 9.健康防护及防疫装备:防护用品、口罩原料及口罩装备、检测试剂、消毒清洁产品、家庭净化设备、健康运动产品等

费用及展位类型

标准展位（3 m × 3 m）国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个

豪华展位（3 m × 3 m）国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个

海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD 3968/个

特装展位（36m2起租）国内企业 RMB 1100/m2

海外企业 USD 330/m2

2024保健食品展, 2024大健康展, 2024营养品展, 健康食品展览会, 2024展览会, 2024燕窝展览会, 2024特医食品展览会, 保健用品展, 参茸展, 2024滋补品展, 特医食品展览会, 2024保健食品展, 2024养生食品展, 2024进口保健食品展, 2024中药展, 2024生物技术展, 大健康展, 大健康博览会, 保健品展, 广州大健康展, 保健食品展, 保健用品展, 广州保健品展会, 益生菌展, 益生菌, IHE CHINA, health show, China Health show, nutraceutical exhibition, 营养品展, 健博会, 养生展, 美容展, 家庭医疗展, 特殊食品展, 健康食品展, 老博会, 老年健康展, 滋补品展, 燕窝展, 参茸展, 益生菌展, 特医食品展, 中医药展, 中药展, 生物技术展, 天然产品展