

红包墙刮开扫码领现金

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 红包墙刮开扫码领现金 |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520 |

产品详情

（比如设置10秒整，或者10到15秒等任意时间，扫码者点击开始，时间在不停滚动，点击停止

刚好到了商家设置的时间参数就得红包，分享朋友圈或好友可增加次数 邀请助力模式，需邀请5个人扫描红包上的二维码即可获得红包，一种相对安全的裂变模式，比直接转发链接靠谱按照每个微信用户平均好友500人计算，每场活动100个人扫码，你的单次宣传就能被50000人看到！一个月搞10次活动呢？现在活动宣传

日新月异，单单的发钱已经不能满足现在商家的要求，更别提是发传单等传统的营销模式了，前段时间的支付宝红包功能已经让支付宝粉丝暴增，一度让同为二巨头的微信支付感到压力，分享领红包这个名字也逐渐进入商家的视野，于是借助微信平台的分享领红包营销系统——红包墙系统应运而生。扫码分享到朋友圈，朋友之间做的推

广，让点开看完活动以后大家更容易接受;刮开扫码领红包、通过客户的好奇心作怪

拿到红包不点击总觉得亏，趣味性推广，转发吸引新客户，提高日常营销活动推广对用户的吸引力。企业做扫码领红包有什么好处呢?1.消费者愿意买，提升复购率扫码领红包玩法，让你的消费者愿意购买、愿意扫码，品牌商直接建立互动，极大提升二

次购买率。2.获取用户大数据，玩营销消费者扫码领红包，商家可以获得一系列用户信息，包括：谁扫的，什么时候扫的，通过哪些渠道扫的...等等，建立用户画像，为营销决策提供依据，有针对性的进行市场营销。3.品牌传播产生裂变效应，提升曝光率像分享好友有红包模式，消费者把活动信息转发分享出去，还可以获得相

应报酬如卡券、红包等，这将大大地提高消费者的活动参与度，一传十，十传百...让品牌实现病毒式传播，提升曝光率。4.全民营销，引爆销量每导购员、促销员每销售一个商品，导购扫码送红包，鼓励每个导购员优先、主动去推销你的商品;消费者购买扫码，分享链接有人购买，可获得红包奖励，让消费者主动帮你销售产品，解决

产品销量问题。红包是一种比较新颖的营销推广方式，比较适合大、中店面开业，店庆，大促推广，以及需要扩展圈子的微0信用户群体