

短视频广告推广引流

产品名称	短视频广告推广引流
公司名称	深圳市顺企网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田雅园路坂田创意园Y3-1F-11
联系电话	13622392832 13622392832

产品详情

短视频作为时下热门的音乐短视频APP，全球月活跃用户超5亿，日活跃用户1.5亿，深受年轻用户的喜爱，用户数量持续增长，用户使用时长也逐渐增加，正在抢占更多的用户时间，是字节跳动公司旗下主力产品之一。自2018年短视频开放广告投放后，广告主对短视频广告的关注热情持续高涨不减，希望通过短视频的巨大人气，为自身产品带来曝光、转化。那么短视频广告是是一个什么样的产品呢？

一、短视频广告资源及售卖方式

短视频的广告位只有两个：开屏广告以及信息流广告。

1、短视频信息流广告

短视频视频信息流广告是在短视频APP内“推荐”页面内出现的广告，即用户日常“刷”的zui多的页面。短视频通过精选优质视频，采用下滑即推荐新视频的展现方式，让用户可以持续在短视频APP内观看视频。在用户下滑观看新视频时，不定期插入“视频广告”，该广告的制作都比较好（短视频有严格的广告审核机制），不会对用户造成干扰，用户如果对该广告内容感兴趣，可以点击视频进行观看，或者点击下方“蓝条”进行进一步的操作。

短视频信息流广告拥有非常明显的“广告”标识，同时在广告页面下方，还用“蓝色字条”标注了操作文字，例如：立即下载、立即购买、理解咨询等等。用户可以直接判断该内容为广告，此时，用户如果对该广告有兴趣或有这方面的需求，会进一步点击该广告视频去做进一步的了解。虽然观看了广告的用户不一定会产生转化，但是未观看广告的用户就一定不会产生转化，因此这种展现样式，可以帮助广告主更好的进行广告用户的筛选，提升广告费的利用率，提升广告转化效果。

短视频视频信息流广告shou次出现在“第4条”视频的位置，即用户打开短视频APP看视频时，往下滑动的第四条视频为广告，在往下刷新的过程中，也将根据一定的频率展现其他品牌的广告，为更多的广告主提供曝光的机会。