

2020燕麦片OEM展览会

产品名称	2020燕麦片OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

目前市场上的燕麦片产品主要有纯燕麦片和复合燕麦片两种类型。根据西麦食品招股说明书，该公司生产的纯燕麦片的价格为12元/kg左右，复合燕麦片的价格在25元/kg左右。由此可见复合燕麦片的价格是纯燕麦片的2倍以上。这也看出，随着消费升级，消费者对燕麦片的需求倾向于多元化、新颖化，复合燕麦片已经成为市场发展主力。

燕麦片的行业的营销渠道主要有线下和线上渠道。线下渠道主要有两类：一类是大型连锁商超，该类渠道通常采取和企业直接签进场协议或通过区域经销商进驻卖场，对企业资质要求较严，因此进入的均为受众广泛、质量可靠的知名品牌。大型连锁商超占据零售行业的高端渠道，在产业链中居于强势地位，进入门槛较高。另一类小型超市、便利店或食品零售店等，该类渠道要求相对宽松，但规模效益小，维护难度较大且成本较高，对企业的管理和资金实力要求较高。线上渠道主要涵盖了目前几大主流电商平台以及企业各自搭建的线上销售平台，是燕麦行业营销渠道重要的发展方向。

[贴牌加工](#)即商家自己不生产，而是委托其他生产企业生产，而品牌是自己的

贴牌本意就是所谓的代工，我下订单你生产，然后贴我的品牌，就是我的产品。具体指一家厂家根据另一家厂商的要求，为其生产产品和产品配件，亦称为定牌生产或授权[贴牌生产](#)

。即可代表外委加工，也可代表转包合同加工，俗称代加工。

I 国内买家范围

超市：沃尔玛、欧尚、大润发、华润万家、麦德龙、家乐福、联华、永辉、永旺特惠优、中百仓储超市等

电商：1号店、京东商城、当当网、易迅、佳品网、3M、M18麦网、东方CJ、美味七七、我买网、嘀嗒猫等

便利店：7-11、全家、可的、好德、罗森、联华快客、伍缘便利、喜多士、上海喜安便利、OK便利等

综合百货：杭州大厦、百联集团、万达百货、汇金百货、伊藤洋华堂、广东天河城百货、信誉楼百货等

食品类专营店：捷强、来伊份、百味林、上海第一食品、星巴克、上海糖业烟酒、良品铺子、伊味儿等

日百类专营店：H&M、麦考林、月星家居、史泰博、特力屋、华特迪士尼、宜家、优雅100、丽芙家居等

个护健康美容类专营店：屈臣氏、莎莎、万宁、丝芙兰、卓悦、百合缘大药房、复兴药业、益丰大药房等

——其他还包括进出口贸易商、经销批发商、全球采购、酒店、餐饮等有意寻找自有品牌工厂的采购商