

怎么判断新、老商标的含金量

产品名称	怎么判断新、老商标的含金量
公司名称	国瑞中安集团-CRO服务商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	13148813770 13148813770

产品详情

一、（判断“老商标”的价值）

所谓“老商标”，指的是已被使用过的商标，而不是申请时间很早的商标。这些被申请商标的企业使用过的“老商标”因为具有一定的知名度而更具价值。判断“老商标”的价值可以从以下4点入手

1、看商标的申请时间、名字

商标申请的时间越早、名字顺口跟产品贴合度搞，其价值就越高。“老商标”注册的时间越早，就说明它被使用的时间越长，其知名度也会更高一些，“老商标”是“越老越吃香”。

2、看商标的商品和服务类别

商标的商品和服务类别共分为45类，有热门类别也有冷门类别。

一般来说，热门类别的商标由于注册量大而很难注册成功，所以此类商标的价值也相对更高。

比如：第3类(日化用品)、第5类(医药用品)、第9类(电子电脑)、第10类(医疗器械)、第14类(珠宝首饰)、第18类(箱包)、第20类(家具)、第25类(服装鞋帽)、29类(食品干货)第30类(方便食品)、第35类(广告销售)、第43类(餐饮)等。

3、看注册商标的有效期

《商标法》第三十九条规定：“注册商标的有效期为十年，自核准注册之日起计算。”

注册商标的有效期限期满后，申请人可通过续展的方式继续享有对该商标的专用权。

注册商标的有效期限时间越长，其价值也相对更高。

毕竟谁也不想刚花大价钱买到商标后就又得再花钱为商标续展。

4、看商标的注册流程

一般来说，商标注册中涉及的流程越多，则说明该商标稳定性差，其价值也相对较小。

流程较多且多是被提异议和无效宣告的商标千万别选!

二、（判断“新商标”的价值）

所谓“新商标”是还未被使用过的商标。此类商标多是申请人用来对其他商标进行防御或者专门为了交易才注册的。

判断“新商标”的价值可以从以下3点入手

1、看商标申请时间

商标的申请时间越晚，其价值也相对越高。“新商标”由于未被使用，容易被一些企业或个人提“撤三”。

注册时间越早的“新商标”，其被提“撤三”的风险也越高，价值就相对小一些。

注：《商标法》第四十九条规定，“注册商标成为其核定使用的商品的通用名称或者没有正当理由连续三年不使用的，任何单位或者个人可以向商标局申请撤销该注册商标。”这就是我们通常所说的“撤三”。

2、看商标的商品/服务分类、有效期、注册流程

我们在判断“新商标”的价值大小时，也可从商品/服务分类、注册商标的有效期、商标注册流程这3点入手。

属于热门的商品/服务分类、有较长的注册有效期、注册中涉及的流程较少的商标价值更高。

3、看商标与企业的契合度

对于“新商标”来说，企业在判断其价值时，需看该商标是否与企业的产品或服务相契合，是否能体现企业的品牌和文化。

通常来说，契合度较高的商标价值更大。