

2020牙膏湿巾OEM代工展览会

产品名称	2020牙膏湿巾OEM代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

中国自有品牌发展初期零售商从日用品切入，非食品类SKU占比较高。根据中国自有品牌专业委员会调研显示，从销售规模上看食品行业占比更高，从SKU看非食品行业占比更高，占比约20%-40%。这些商品消费者需求广泛，商品差异较小、消费者的品牌忠诚度较差、成本更低，例如一次性用品（纸杯、垃圾袋、纸巾等），因此竞争环境相对宽松，自有品牌更容易从这些品类切入

我国湿巾市场的人均消费额较低，2016年为0.39美元，还有待进一步发展。随着消费者健康和卫生意识的提高，湿巾市场具有巨大的潜力。

我们将湿巾分为普通湿巾、婴儿湿巾和化妆湿巾三个品类，其中普通湿巾占比大，值得一提的是随着二胎政策的实施，婴儿湿巾将成为未来5年增长快的品类，复合年均增长率将达到16%左右。

从渠道来看，湿巾的购买渠道比较多元化，2016年超市仍然是占比大的渠道，将近65%，电商渠道是增长快的，增长达到33%，母婴店渠道仅次于电商渠道，增长率达到17%，且母婴店销售的主要是婴儿用湿巾，据统计，超过16%的婴儿湿巾是通过母婴店购买的。

湿巾行业中出现一个新的品类——干湿两用巾，专为婴儿设计，与面巾纸和湿巾形成一定的竞争，特别是在冬天使用，可以加一些热水，从某种程度上来说抢占了部分婴儿湿巾的市场。而且干湿两用巾也可以满足皮肤敏感人群的需要。刚开始是一些小品牌在推广，现在好奇、全棉时代、雀氏等品牌也开始推出干湿两用巾。