南通境外投资备案审批流程

产品名称	南通境外投资备案审批流程
公司名称	深圳一九七八品牌传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳境外投资备案深圳福田区
联系电话	17748523437

产品详情

南通境外投资备案审批流程

专业高效20工作日内通过

新京报讯（记者任娇）据商务部网站25日消息，商务部、央行、国资委等7部委日前印发了《对外投资备案(核准)报告暂行办法》（下称《办法》），提出将对中方投资额3亿美元以上的对外投资、敏感地区、敏感行业的对外投资、出现重大经营亏损的对外投资等进行重点督查。需要向商务部阐明并购企业该国的投资环境，是否有投资可行性，资金来源是否合法，投资公司是否在工商税务法律方面进行分析阐述等。

境外投资备案申请好处

1、开拓境外市场，获得当地政策或税务优惠，加快资本积累速度

2、方便与境外客户的业务转账，减少转账手续和成本

3、提高国内企业形象，增加企业附加价值

4、统筹境内外企业发展，优化资源配置

境外投资备案申请资料

1、境内投资的主体信息。

2、境内投资主体（国内公司）较近一个月财务报表

3、中方投资的构成自有资金金额

4、中方投资的构成贷款资金金额，需要贷款合同一份

5、向个人贷款需提供个人的身份正复印件和个人较近一个月银行水单

一、境外投资需要注意什么？

1.依据家严格控制非理性对外投资的管趋势，以下几种情形申请企业境外投资备案比较有难度

a.投资到敏感家和地区，如和未建交的家，或战乱家。

b.投资敏感行业，如制造，跨境水资源开发、 新闻传媒等。

c.敏感行业目录里的行业，包括 房地产、酒店、影城、业、体育俱乐部
以及在境外设立无具体实业项目的股权投资基金或投资平台。

2.另外，实际操作表明，以下情形也都比较难以备案成功

a.小子大，如内投资主体市值几千万，要求 对外投资上亿。

b.快设快出，如新设立企业申请境外投资。

c.有限合伙企业，用有限合伙企业作为境外投资平台。

公司经常有把钱打到外的需要，这就必须办理境外投资备案了。但是现在随着外汇的流出，相关部门也是越来越严格。所以包括商务部、人民银行等都会对此项投资进行核实。

如有需要办理请直接电话咨询刘生获取佳优惠价格及办理方案。

5月17日今日上午商务部召开新闻发布会。商务部新闻发言人高峰发布近期商务领域重点工作情况。数据显示，2018年1-4月，我国境内投资者共对全球144个国家和地区的2459家境外企业进行了非金融类直接投资，累计实现投资355.8亿美元，同比增长34.9%，连续六个月保持增长。对外承包工程完成营业额448.3亿美元，同比增长13.9%；新签合同额613.9亿美元，与去年同期基本持平。对外劳务合作派出各类劳务人员12.8万人，4月末在外各类劳动人员98.3万人，较去年同期增加6.5万人。

公司介绍

我司是一家专业的跨境商务咨询公司，主要从事跨境投资（ODI）设计及落地、红筹和VIE设计及落地、返程投资设计及落地、进出口咨询等方面的专业团队。经过多年在这一领域的深耕，我们已为上百家企业的海外投资和并购、红筹和VIE设计的政府审批环节提供了咨询方案，为众多的企业架设起从境内到境外，从境外到境内的合法的资金通道。我们这部分客户中的15%是上市企业。让资金的进出境合法、合规，为企业的“ 走出去 ”保驾护航，是我们的理念。在咨询项目中，我们往往能提供独到观点及真知灼见，这也是我们为客户服务的过人之处。这些真知灼见的背后，是企业每年数亿美元的跨境投盗项目。 业务范围：1、公司构架规划，境外公司设立、跨境税收筹划、离岸豁免2、ODI（企业个人37号文,返程投资备案）备案办理3、FDI（境外融资及返程投资个人odi备案直接投资）备案办理4、37号文境外融资VIE架构搭建5 、QDII通道搭建6、法律服务法律咨询、国际公证、法务顾问、尽职调查 我们郑重承诺：凡我公司经办的公司注册、开户、律师公证、…等业务项目真实可靠，如有虚假愿承担法律责任。 用心服务客户，同客户一道赢取商业利润。

拓展阅读

首先，要加快发展现代服务业，提高制造业产业竞争力。现代服务业和制造业越来越紧密地相互融合，

使得产业经济活动中服务业比重逐步上升，附加价值提高，加工制造环节附加价值比重下降。随着专业化分工的深化和专业服务外置化趋势的发展，产业竞争力越来越依赖于设计策划、技术研发、物流等商务服务业的支撑，单纯靠扩大加工规模降低成本的空间不断缩小，附加价值越来越有限，只在制造环节下工夫，依赖无限供给的低成本劳动力优势，走为跨国公司“ 代工 ”的路子，发展战略上会受到很大局限。因此，在我国打造国际制造业中心的过程中，一定要注意到制造业与服务业日益融合的国际趋势，把大力发展信息服务、现代物流、技术咨询、广告营销、金融中介等相关新兴服务业，加速制造业与服务业的专业化分工合作，作为提高我国产业国际竞争力的重要方面。

其次，积极培植生产型现代服务业，加速经济增长。传统服务业要提升，新型服务业则需要培植。工业和服务业的发展是一种互动互补的关系，因此，要发展现代服务业，就必须与工业实现“ 捆绑式发展 ”。随着世界逐步进入全球化的知识经济时代，单纯的加工制造业将逐渐失去竞争力，利润空间也不断萎缩，要突破这种局面，就应把发展的重心转移到服务业上来。近年来，制造业的竞争力越来越依赖于设计策划、技术研发等服务业的支撑。所以，应在加强信息化基础建设的同时，重点抓好研发中心、公共数据服务中心、产品设计创意中心等特色产业载体的建设，加快发展软件服务业，发挥信息服务对经济发展具有的倍增效应。

再次，以产业协调发展为前提，实现服务业跨越式发展。与第二产业蓬勃发展的势头相比，第三产业特别是生产性服务业明显滞后，要合理定位布局，加快载体建设，加大内外资引进力度，大力发展与制造业相配套的生产性服务业，同时加快发展与新型城市化相适应的现代服务业，促进服务业实现跨越发展，全面形成与区域经济社会发展相吻合、与现代制造业相配套、与城市化进程相协调、与城乡居民需求相适应，优势明显、特色鲜明、功能完善的服务业体系。