

自有品牌展-2020上海自有品牌产品展览会

产品名称	自有品牌展-2020上海自有品牌产品展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室(注册地址)
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

综合食品 休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片 肉铺食品：肉脯食品
粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油 酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料 饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇 糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻
冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖
营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品 南北干货：干菜，干海产品，干果
2、家用百货 家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类 洗涤用品：洗衣类
生活用纸：纸品，一次性纸制品 海绵产品：寝具海绵
塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件 服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤
家纺：床上用品，毛巾浴巾 烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具
家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康 3C数码：数码，影音娱乐
家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品 汽车美容产品及工具 孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，玩具，童车童床，童鞋，童包，新生儿服装，小童服装，大中童服装，婴童配饰，孕产内衣，孕妈装，妈咪用品
文体办公：学生用品，办公用品，相册，贺卡及卡片，办公器材，通讯器材，球类，拍类，综合类
智能智造：USB产品，手机配件，LED产品，运动，家用医疗，车载智能，智能家电 3、个人护理
维他命及内服外非处方用药：维他命，内服外用药 口腔护理与清洁：口腔护理，牙膏，牙线
身体护理：湿巾，家用医疗器具，医用绷带纱布 非处方药品及保健品：补品 眼耳鼻足护理：凡士林
保健急救：创口贴 女性、成人及婴儿用品：卫生巾，纸尿裤
美容美发用品：洗浴用品，洗发用品，护肤品，女士清洁用品，香皂，焗油染发，美妆

采购商名录(部分)：7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花
大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂
永旺 盒马鲜生 每日优鲜 华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选

苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高
信誉楼 物美 利群 叮咚买菜 丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好
美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇
苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网 钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super
世纪联华鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选
无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

自有品牌产品是中国零售转型的主要抓手，消费者认可度日益提升。据Nielsen市场调研公司报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。