

湿巾洗手液OEM代加工展览会-贴牌展

产品名称	湿巾洗手液OEM代加工展览会-贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。

凌海市展望LINGHAI ZHANWANG

BIOTECHNOLOGY CO., LTD.

宝宝湿巾，厨房湿巾，卸妆湿巾，宠物湿巾

Products Brief Introduction :

wet wipes

中曼日化沐浴露，洗发水，洗手液，洗衣液，洗洁精等一

般液态单元；爽身粉、洗衣机槽粉等粉单元

body wash, shampoo, hand sanitizer, laundry detergent,

liquid detergent, talcum powder etc.

个人护理类产品包括洗发水、沐浴露、护发素、啫喱水、洗手液等。随着国民经济发展及城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人护理用品的使用要求更高。2014年我国个人护理类产品零售额为532.98亿，预测2014-2019平均年复合增长率为4.1%，到2019年个人护理用品市场份额将达到652.69亿元。

化妆品包括护肤品、彩妆等。2009年，我国化妆品的销售额为981亿元，至2014年达到1,630亿元；据预测，2014年至2019年年复合增长率达7.1%，总增长率高达51.9%，至2019年我国化妆品零售额预计突破2,400亿元⁴。我国中高端消费者主要购买欧美及日韩品牌产品，而对广大的基层消费者而言，更倾向于选购性价比优良的民族自主品牌，因此国产品牌市场潜力巨大。