

2020山楂果脯OEM代工展览会

产品名称	2020山楂果脯OEM代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

1989年我国山楂栽培面积达到530万亩,2.37亿株,山楂果产量达到18.4万吨,预计到1992年占山楂总株数70%的幼树进入盛果期,山楂产量将达到41万吨.山楂产量的迅猛增长,形成了资源发展和加工能力的不适应,山楂增长速度大大超过加工转化能力,若不解决加工利用和开拓市场销路问题,这种产销矛盾将日益突出.要解决上述矛盾出路在哪里?我们认为出路在于采用新技术,开展山楂加工综合利用、开发食用药用系列食品,改造老产品、提高产品质量.立足于国内加工生产既适合于我国人民口味又容易保存的小包装山楂食品,着眼于国外发展果茶类、果肉类的作为主食的辅助食品.只有这样,才能保住市场的稳定和长期占领目标市场,解决来势迅猛的产销矛盾.

味丰食品有限公司

通过认证的范围如下：蜜饯（草莓、樱桃、杏、黄桃、

苹果、蔓越莓、桑葚、橙子、梨、猕猴桃、山楂、

蓝莓、无花果）和罐头（樱桃、桃、草莓）的生产。

Products Brief Introduction：

Processing of candied fruit (strawberry cherry apricot

peach apple cranberry mulberry orange pear kiwi fruit

hawthorn blueberry fig) and canned (cherry peach

blueberry).

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。