

保鲜膜、垃圾袋OEM代加工展览会/12月上海贴牌展

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 保鲜膜、垃圾袋OEM代加工展览会/12月上海贴牌展 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

近年来我国保鲜膜人均消费额保持持续增长的态势，由2013年的2.80元/人增至2017年的6.89元/人。

随着居民收入水平的增高，食品保鲜意识的提高，保鲜膜市场迎来了发展黄金期，2017年我国保鲜膜市场规模为95.75亿元，增长29.55%。

塑料保鲜膜是我国保鲜膜消费主力，根据数据显示，2017年我国塑料保鲜膜市场消费额占保鲜膜整体消费额的86.53%。

洁雅家居用品有限公司

大丰市恒丰海绵制品厂

Jiangsu Jieya Homeware Co.,LTD

食品保鲜袋、保鲜膜系列、垃圾袋系列、一次性居家用品系列、沐浴用品系列、钢丝球、钢丝棉系列、厨房清洁海绵系列、塑料制品系列以及各种清洁类工具产品。产品远销欧美、日本、中东等国家和地区。

Products Brief Introduction :

food fresh bags, cling films , garbage bags, Disposable

household articles, bath products ,stainless steel scourers,

steel wools, kitchen cleaning sponges, plastic products and

various cleaning tools.

随着中国人民生活水平的不断提高，对生活质量的要求不断提升，对自有品牌、高端快消品的消费每年递增15%以上。作为零售行业的主力业态之一，80，90后消费者已经成为快消品主力消费人群，他们的消费观与之前的60，70后有很大的不同，年轻一代消费者追求的是消费的性价比，主张的是高品质、舒适度、口感、个性、便捷、快速的消费。2019上海自有品牌展览会将于2019年12月10-12再度上海新国际博览中心，参展商展品涉及糖果饮料、家庭护理用品、个人护理用品、烟酒、休闲食品等自有品牌及高端快消品领域新品牌展示、自有品牌展示、产品推广、代加工企业展示，是一次快速全面了解自有品牌、高端快消品市场及品牌，进入全球便利店、无人店、商超、网上商店、新型微店、批发代理市场的机会