

上海12月份OEM代工展会/2020自有品牌食品展

产品名称	上海12月份OEM代工展会/2020自有品牌食品展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

观众反馈

自有品牌对我们这样从事孕婴童行业的零售商来说是战略性的，因为有了自有品牌以后，我们就会做差异化的定位，利用自己的品牌产品来加强我们母婴连锁在消费者心目中的形象，例如乐友，我们尽可能提供环保、无刺激、无防腐剂，并且让现在90后妈妈放心的产品。

乐友（中国）超市连锁有限公司执行董事COO 龚定宇

希望通过自有品牌去提升产品的差异化，让顾客看到我们的不同，从而提高顾客的忠诚度，这也是零售商获得差异化竞争的重要途径之一。

福建冠超市全国直采中心总经理 冯美姜

今年比去年参加展会的零售商数量更多，并且还有一个趋势，参与的中小企业也更多，以前大家觉得自有品牌是沃尔玛、家乐福、永辉等大型连锁的事情，现在有越来越多的中小企业和地方性连锁，也加入自有品牌这个战略和发展过程中，如蚂蚁商盟、齐鲁联盟。当然我们都静待时间的考验，很多事物是经过时间和市场的洗礼后才成为教科书一样的发展模式。

自有品牌专业委员会特聘专家 李林桦

获得自有品牌“品类拓展奖”，是对罗森自有品牌发展的肯定以及鞭策。自有品牌上海展的出现，对我们今后如何做好罗森的自有品牌，让消费者真正能够尝到美味、安心的美食大有帮助。

展品范围：

1、休闲食品类：甜食、巧克力、饼干、糕点、蜜饯、糖果、果冻、果脯、罐头食品，坚果、炒货类食品、蛋制品、肉类制品、烘焙及礼品类食品；2、养生保健食品类：有机食品，奶粉、儿童营养餐食、蜂蜜、玛咖及玛咖制品、铁皮石斛、辣木、钙片、胶囊保健品等，老人/孕妇营养冲剂，核桃粉、豆制品冲剂、乳制品、奶制品、蛋制品、婴幼儿食品、营养品及保健食品等；3、葡萄酒及烈酒类：葡萄酒、红酒、啤酒、威士忌、香槟、黄酒、药酒、白酒、烈酒、含酒精饮料、等；4、饮料类：碳酸饮料、功能性饮料、果汁、蔬菜汁、乳制品、冷饮料、咖啡、茶叶、果醋饮料、饮用水、传统茶类、花草茶、水果片茶、再生茶类、奶酪等；5、粮油食品类：橄榄油、食用油、肉类产品、冷冻肉、鲜肉、禽肉、海鲜

产品、水产品、调味品、酱油、食醋、食盐等；大米及粮食作物等；

6、农产品类：绿色食品、有机食品、蔬菜、瓜果、水果、谷物、农副产品等；

7、冷冻食品类：速冻、冷冻食品、海鲜冻品、海鲜活品、干品、鱼糜/浆、禽类等

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。

实力买家部分买家

全国连锁超市

沃尔玛 山姆会员店 麦德龙
家乐福 大润发 欧尚中国 永辉超市 物美 永旺中国 卜蜂莲花

区域零售龙头

家家悦 利群购物 步步高 新华都 美特好 三江购物 湖北黄商 河北惠友 贵州合力 兴龙广缘 冠超市

便利店:

中石化易捷 中石油昆仑好客 美宜佳 罗森便利 全家便利 全时便利 快客便利
唐久便利

金虎便利 十足便利 友客便利

品牌运营商:

良品铺子 三只松鼠 百草味 万宁 生活本色 自然醒 地球港 盒子动力

新零售代表:

盒马鲜生 永辉7-Flash 生鲜传奇 易果生鲜 顺丰优越 钱大妈 小象生鲜 中粮我买网

高端精品店：

名创优品 无印良品 聚美优品 尚优凡品 欧亿优品 优品网 绿地G-Super 碧桂园

东市西市-宝能 苏宁小店 京东小店 万物市集-万科