

2020年CTE中国玩具展商情热点 | 小猪佩奇成为英国奥运团队一员

产品名称	2020年CTE中国玩具展商情热点 小猪佩奇成为英国奥运团队一员
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

孩之宝推出小猪佩奇与英国奥林匹克代表团（Team GB）合作计划

美泰推出芭比娃娃2020总统大选竞选团队套装

日本吉卜力公园开建 宫崎骏有参与

宝可梦在上海成立玩具公司，注册资本1.2亿日元

工信部：上半年疫情催生的网上购物、直播带货持续火爆

更多请阅读.....

孩之宝公布小猪佩奇与英国奥林匹克

代表团（Team GB）合作计划

根据该计划，小猪佩奇将作为一名特殊的儿童大使加入英国奥林匹克队，让孩子们为东京夏季奥运会加油。同时，小猪佩奇还将举办“小猪大灵感”活动，希望通过让本国孩子为他们所喜爱的运动员加油，让孩子感受并融入奥运精神。

迷你世界携手孩之宝 推出小马宝莉模式

这是迷你世界与孩之宝的第二次合作。在新版本中，不仅对游戏体验感进行了完善，对游戏的玩法也做了一定的升级，比如包括装备、地图等。其中，关键的是全新的玩法地图中都赋予了小马宝莉中人物的特性。

美泰推出芭比娃娃2020总统大选

竞选团队套装

美泰公司28日推出了芭比娃娃2020总统大选竞选团队套装，旨在向孩子们强调投票的重要性，并向孩子们展示如何参与竞选活动。

从时尚娃娃到儿童智能手表

MGA发布五款新品

7月22日MGA娱乐公司发布了一系列新产品，包括新款彩虹时装娃娃、《Secret Crush》全新拆箱新品、Tobi机器人智能手表、惊喜三合一背包卧室玩具和Little Tikes唱歌的Lilly和Ami。

日本吉卜力公园开建

将再现《哈尔的移动城堡》等奇幻景观

7月28日，日本爱知县政府举行了吉卜力公园开工仪式。公园将以吉卜力工作室动漫作品为主题，宫崎骏参与创意工作，公园面积约7.1公顷，计划建设5个区域，包括青春之丘区、吉卜力的大仓库区、龙猫森林区和幽灵故里区、魔女之谷区。

航天文创正式签约森宝积木

“探火”发射圆满成功

7月23日，中国航天文创与广东森宝文化实业有限公司举行了战略合作伙伴签约仪式。双方表示，将合作打造高品质航天文创积木玩具，以品质为根本，为用户提供更好产品。通过航天文创玩具，更高效的传播我国新时代航天事业成就和航天文化。

贝尔科教推出新品入门级

编程教育机器人Tebot

7月23日，贝尔科教旗下智能硬件产品Tebot套装新品上市，作为Thunbot系列的入门级编程教育机器人，它适用于7岁以上的学龄儿童，具有编程、控制、遥控等多种功能。

弗雷德·索利被任命为美泰电视公司

副总裁、总经理

在加入美泰公司领导内容分销和业务发展近两年后，弗雷德·索利（Fred Soulie）被提升为美泰电视公司（Mattel Television）的总裁和总经理。在新的职位上，索利将负责美泰全系列电视和流媒体内容的开发、制作和发行。他将向美泰总裁兼首席运营官理查德·迪克森汇报工作。

美泰公司二季度销售额下降15%，但北美地区销售额增长3%

美泰公司7月23日公布了二季度财报，显示该公司北美地区的销售额增长3%，而国际市场的销售额大幅下滑了33%，总体而言，该季度销售额下降了15%。同样，美泰今年上半年的销售额也下降了15%。在美国，娃娃类玩具是其销售额增长的主要来源，尤其是芭比；《曼达洛人》中的尤达宝宝相关IP系列玩具，带动了毛绒、可动玩偶、建筑套装等玩具品类的增长。

孩之宝Q2营收8.60亿美元

净亏损3392万美元

据智通财经APP消息，孩之宝于7月27日盘前公布了第二季度财报。孩之宝Q2营收8.60亿美元，去年同期9.85亿美元；归属于孩之宝的净亏损额为3391.5万美元，去年同期净利润1343.3万美元。

eBay发布2020财年第二季度财报

净利7.4亿美元，同比增85%

报告显示，eBay第二季度净营收为28.65亿美元，比去年同期的24.23亿美元增长18%；来自于持续运营业务的净利润为7.40亿美元，比去年同期的4.00亿美元增长85%。每股摊薄收益为1.04美元，比去年同期的0.46美元增长125%。

英国或将开征在线销售税

随着越来越多英国消费者选择在线购买商品，许多主要的高街零售商一直在呼吁政府征收在线销售税。英国财政大臣Rishi Sunak对此表示，正在探索有关在线销售税的征收计划，考虑对在线购买的所有商品征收大约2%的税费，以及对消费者的商品交付活动征税。

宝可梦在上海成立玩具公司

注册资本1.2亿日元

据天眼查数据显示，宝可梦（上海）玩具有限公司于2020年7月20日成立，注册资本1.2亿日元，宝可梦亚洲地区商务总负责人伊藤憲二郎将担任该公司总经理，杉本敦司担任执行董事及法定代表人，井内政雄担任监事。公司经营范围包括玩具、动漫及游艺用品、游艺及娱乐用品等。

全棉时代母公司IPO成功

上半年营收42亿

7月23日，创业板上市委发布2020年第7次审议会议结果，全棉时代母公司稳健医疗用品股份有限公司（以下称“稳健医疗”）符合发行条件、上市条件和信息披露要求。招股书显示，全棉时代目前会员数量已突破2000万人，全棉时代小程序自2019年10月上线以来，累计注册用户已达400余万。

拼多多开启母婴产品溯源行动，把工厂搬进直播间

7月21日，拼多多“母婴产品溯源行动”走进某母婴产品生产线，用在线直播的方式带着30万宝爸宝妈们探访了这个工厂。拼多多母婴行业负责人陆元表示，希望通过系列溯源行动，让消费者在拼多多买得放心；同时，还会给优质品牌提供补贴。

苏宁将开启史上力度大818

7月27日，在苏宁818三十云发布会上，苏宁易购集副总裁顾伟宣布，苏宁将未来十年定义为“场景零售服务十年”，由“零售商”升级为“零售服务商”。同时，苏宁易购对品牌主张和视觉体系还做了全新升级。云发布会上，顾伟强调，今年818苏宁将扩大“J-10%”计划的商品范围，价保60天，将是苏宁史上力度大的818。

京东超市扶持澄海玩具产业带转型

7月28日，亿欧消息，京东超市针对澄海玩具产业带产销脱节问题推出多项扶持举措，通过打通线上线下渠道、助推产业带数字化转型等形式加强内销渠道建设，扶持澄海玩具企业出口转内销，帮助企业渡过难关的同时丰富国内市场。此次京东超市将来到澄海举办“澄海玩具品类产业带商家见面会”，携手澄海玩具企业积极向出口转内销转型，共建产业新的增长点。

“红人经济+X”新模式来了，2023年市场规模将超6万亿

7月27日，艾瑞咨询与IMS天下秀联合发布《中国红人经济商业模式及趋势研究报告》，对中国红人经济的发展趋势及市场潜力进行了系统研究与分析，数据表明，2019年粉丝经济关联产业市场规模超过3.5万亿元，同比增长24.3%，预计2023年将超过6万亿。报告认为围绕红人经济商业模式去中心化这一趋势，红人经济未来可能通过结合不同行业、渠道进行生态搭建，派生出诸多“红人经济+X”的新模式。

考拉海购儿童彩妆同增300%，85后妈妈成消费主力军

考拉海购数据显示，儿童彩妆同比去年增长300%。其中，迪士尼、粉红小象等品牌备受欢迎，迪士尼儿童彩妆销量同比增长。在考拉黑卡会员中，85后的妈妈给孩子买儿童彩妆；河北、山东、四川三个地区的销量已经超越北上广，成了儿童彩妆的前沿消费地区。

QuestMobile：短视频蚕食用户时长

趋势明显，快手用户渗透率达44.7%

QuestMobile发布报告称，上半年短视频表现优异。6月，头条全网用户渗透率达到66.7%，增长7.1%，快手全网用户渗透率达到44.7%，增长41.5%，二者均是由短视频+极速版拉动的。同时，短视频蚕食用户时长的趋势愈加明显，头条系时长占比增加了3.3%，快手系增加了2.7%，腾讯系则下降了4.3%。

市场监管总局就加强网络直播营销

活动监管公开征求意见

市场监管总局消息，为加强网络直播营销活动监管，促进直播营销新业态健康发展，依据相关法律规定，市场监管总局起草了《市场监管总局关于加强网络直播营销活动监管的指导意见（征求意见稿）》，现向社会公开征求意见。其中规定，不得通过网络直播销售烟草制品等法律、法规规定禁止进行商业推销、宣传的商品或服务；不得通过网络直播销售特定全营养配方食品等法律、法规、规章规定禁止进行网络交易的商品或服务。

工信部：上半年疫情催生的网上购物、直播带货持续火爆

近日，工信部公布了今年上半年工业和通信业发展情况。按照上年不变价计算，上半年电信业务总量同比增长19.3%。疫情催生的网上购物、直播带货持续火爆，在线教育、远程问诊等行业蓬勃发展，信息消费增长加快。5G等新型基础设施建设