

即拼商城399元拼团模式借鉴案例

产品名称	即拼商城399元拼团模式借鉴案例
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

即拼商城399元拼团模式，即拼现成系统和邹生要，七人拼团模式商城，即拼商城开发，即拼电商平台，即拼社交电商商城，即拼商城公众号开发，即拼社交新零售系统。

相似即拼公众号开发准则：

- 1.进入条件：购买恣意399产品，即可成为会员，进入排位，能够共享下级
- 2.排位方法：二二复制，按订单下单次序，从上到下从左到右，自动滑落到每个点的上级部队，凑满7个人(点位)
- 3.即拼系统开发及奖励：
 - a.部队里边排满7个点位，顶上的点位即拼商城，
 - b.即拼平台能够拿到层奖励为150/点，即300元（），第二层奖励为120/点，即480元（），总共次即拼商城能够拿到至少能够拿到780元，
 - c.如果二层人员都是自己直推的则第二层奖励也按150/点核算
- 4.即拼社交电商商城开发：
 - a.即拼商城开发后系统强制，也就从即拼商城的780里边扣除399元
 - b.按即拼商城开发先后次序重新排位，排位时之前是同个部队的依然挂在同个部队的下面，以此类推进行不断的即拼商城赚
- 5.即拼商城开发规则：

a.引荐满2个人后才能够即拼商城，没有引荐满2个人的能够进入排位，能够看到。

b.即拼拼团商城开发95%可提，5%直接转化成积分，用于兑换产品

社交新零售是营销行业的又一次尝试和探索，或许有些条件并不成熟，可能会产生一些不太理想的结果；但基于社交而产生的商业，因为单一连接点的人群基数少，可也为营销套上了道德的枷锁，不至于变成另一个“ 毒药 ” 市场。

社交电商起到了导购的作用，并在用户之间，用户与企业之间产生了互动和分享。