

商标注册能不能百分百包过

产品名称	商标注册能不能百分百包过
公司名称	国瑞中安集团-CRO服务商
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市光明区光源五路宝新科技园一期2#一层
联系电话	13148813770 13148813770

产品详情

知识普及：为什么说所有“包过”都是骗人的？因为商标注册并没有百分百的通过率，没有一个代理所、代理人敢担保商标一定会通过，因为任何一个商标的注册申请，都有主观和客观的因素干扰，任何一个因素都可能影响商标注册的成功率。

1、对图形检索的盲区

我们都知道商标的形式有多样性，其中一种即是图形商标，正规专业的代理所在为客户申请商标注册之前，会对申请的图形商标进行检索。但不论是通过商标局官网，还是商标查询软件，图形商标的检索依靠的是图形中的元素检索，在对图形中元素的判定上，就存在着主观性。甚至有些图形商标单个元素不存在近似，但是元素的叠加可能与另一个图形商标近似。这类的盲区有时无法监控，就可能导致第1轮的商标申请被驳回。

2、商标检索的空白期（1-3个月）

商标代理所和代理人在进行商标检索时，搜索的是商标库是商标局目前已经收录在系统中的商标，但业内都知道，商标检索有一个空白期，这个空白期约为1~3个月，也就是说在其他申请人递交商标注册申请到下发受理通知书这个期间的商标，任何人都无法查询，更无从比对是否近似，那么这些说百分百通过的代理所，他们是超乎常人的神通广大？

3、审查员判断的主观性

一千个人眼中有一千个哈姆雷特，对于商标的判断，也根据不同人的主观而异，商标局那么多审查员，你怎么知道你每次遇到的审查员主观性是怎么样的呢？对于商标主观性判断差异主要分以下两点：

对商标近似判断的主观性：几年前有几档很火的明星脸综艺节目，都是关于路人与明星是否相像的主题，对于每一个参赛者，各位看客都会根据自己的主观判断给出的相似分值也各不相同。商标也是同理，不同的审查员对于申请商标与引证商标的近似判断，也带有浓厚的主观色彩，很可能同一个商标在不同时期递交，遇到不同的审查员，得到的结果也是不同的。

对商标显著性判断的主观性：商标的显著性一般是相对指定的商品和服务而言的，“苹果”在水果这类商标中就没有显著性，但是在手机电子产品中，就具备显著性，所以最终可以被作为商标使用。但不同的审查员对于显著性的主观判断也有区别：比如“先天祝由”和“兆庆祝由”2个商标，核定使用在第44类商标/服务，同时递交的申请书，“先天祝由”已获得商标注册证，而“兆庆祝由”则因为“祝由”在44类不具备显著性，被驳回了商标申请。

所以百分百保证商标一定能注册成功的并不存在

4、初审通过后的异议期

如果以上步骤一切顺利，商标局会发出初审通过的公告，自初审通过的公告发出之日起，会有三个月的异议期。在这期间，任何人都可对此商标提出异议，比如其他人认为你的商标和某个已注册商标存在近似，比如某个人认为你的商标有抢注的嫌疑等等。如果这期间真的有人提起异议，那么申请人就要就他们提出的异议进行答辩，答辩通过，则商标注册成功，如果不幸失败，可能还要进行复审，甚至是商标注册无效。

请不要以为商标注册只是一个简单的提交过程，一个商标的成功注册，都需要过五关斩六将。对于申请商标专利不懂得可以来电咨询