

亚马逊跨境电商选品过程中的技巧

产品名称	亚马逊跨境电商选品过程中的技巧
公司名称	郑州飞申商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市管城回族区云时代广场
联系电话	15036839679

产品详情

亚马逊跨境电商选品过程中的技巧

在选品的过程中，市场竞争度分析和竞品分析是必不可少的步骤。市场是最好的方向，竞争对手是最好的老师，缺少对市场和竞争对手的分析，就很难预测销售前景。

孙子兵法说，胜兵先胜而后求战，败兵先战而后求胜。缺少对市场和竞争对手的分析，就容易处在边上马边备鞍的被动局面。

但总有卖家反馈，虽然自己也想做市场分析，也知道要分析竞争环境，但如何才能把握一个产品的竞争热度，似乎缺少了有效的方向和维度。

打开UC浏览器 查看更多精彩图片

我的建议是，在做市场竞争热度分析时，我们需要从以下几个方面收集数据和进行分析：

1. 查看搜索结果数量

搜索结果数量多，说明竞争激烈，搜索结果数量少，说明竞争不激烈；但当前亚马逊屏蔽和简化了搜索结果，在用户实际搜索中并不会展示完整的搜索结果，所以，搜索数量的多少只能起到简单的参考作用。

2. 查看Best Sellers榜单及核心关键词搜索结果前7页的Listing售价(区间)

如果这些Listing的售价普遍较低，说明该产品竞争激烈，不易打造，即便打造起来，利润也会偏低；如果这些Listing的售价高，利润空间大，则说明竞争不激烈，便于打造和维持足够的利润空间。

3. 查看Best Sellers榜单及搜索结果前7页中的卖家情况

如果有一个(或几个)大卖家霸占多个坑位的情况，则说明该产品一定程度上存在垄断，要谨慎进入。

4. 查看Best Sellers榜单及搜索结果前7页热卖Listing在各自店铺中的情况

如果Best Sellers榜单头部卖家及热卖Listing均属于各自店铺中排名靠前的Listing，经过评估该Listing占该店铺销量比过大，占店铺总销量的半壁江山甚至更多，该卖家对该Listing的重视程度必然很高，这种情况下，该卖家可能会对新进入者的侵扰很在意，这种产品要小心。

5. 查看Best Sellers榜单头部卖家及搜索结果前7页热卖Listing的这些店铺

通过对这些店铺的各条Listing的Review进行分析，如果这些店铺有大量刷单测评行为，这类产品也要小心，要警惕这些卖家可能对竞争对手的恶意攻击，刷差评、批量下单再批量取消、下单后投诉二手产品等等，这些都是影响甚至是破坏你的运营节奏的潜在隐患。

综上所述，如果选择的产品是大热门产品，上述几种情况都极易出现。很多卖家在打造一个产品的过程中，不是败在自己不努力，而是败在竞争对手的恶意攻击和破坏，所以，对中小型的卖家来说，选品的首选方向是偏冷门。资金实力有限运营实力有限的情况下，偏冷门的产品更易于运营成功的沉淀积累，但热门大爆款则往往容易形成过山

车的局面，时高时低，忽高忽低，一路忙乎，小心脏都有点受不了。