

## 2020自有品牌展/OEM玩具展览会

产品名称	2020自有品牌展/OEM玩具展览会
公司名称	江苏京硕展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	16730229091 13816793095

## 产品详情

### 2020自有品牌展/OEM玩具展览会

展会日期 2020-12-02 至 2020-12-04  
展出城市 浦东新区  
展出地址 上海浦东新区龙阳路2345号  
展馆名称 上海新国际博览中心  
主办单位 上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会

#### 展会说明

2020自有品牌展/OEM玩具展览会

全球自有品牌产品  
亚洲展-2020上海

超市、电商、品牌  
商OEM贴牌代加工  
展

第十一届\*\*自有品  
牌产品亚洲展2020  
上海

展品范围：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的--产品品类参展：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

为什么要创办自有品牌 一般制造商品牌的商品，大部分超市的平均毛利率大都在15%左右，而自有品牌平均毛利率在28-40%左右。自有品牌商品价格要比同类商品价格低10%-30%，而利润要高出10%-30%。同时由于自

有品牌都是--经营，连锁零售商本身也提升了客户对其的粘性和忠诚度，也是稳定消费群体的重要利器之一。自有品牌的经营是连锁零售体系发展到一定阶段、一定规模时所作必然选择。

事实上，在19世纪时，玩具是作为制造业的副产品逐渐开始发展，那个时候就已开始出现专门生产玩具和销售玩具的公司，玩具材质上也呈现出多样化，比如塑料、铝制玩具以及橡胶玩具逐渐出现在孩子手上，产品内容也出现一定程度的创新，比如八音盒、乐高玩具等。

随着社会发展及二胎政策开放，儿童玩具不仅受到孩子喜爱，更是受到不少家长青睐，一是因为不少家长平常都忙于工作鲜少有时间陪孩子，于是就会选择给孩子买各种玩具陪伴孩子，让孩子有个快乐的童年。比如很多留守儿童，家长因为长期在外工作与孩子见面少，对孩子就会存有补偿心理，就会通过买各种玩具来补偿孩子。二是现在玩具都是及娱乐、教育、实践操作于一体的，对孩子思维训练及动手操作都是极

为有帮助的，如今更是出现了不少早教玩具，家长都希望孩子赢在起跑线上，自然舍得为孩子买各种早教益智玩具!

我们的生活越来越好，对于孩子的消费支出也更高了，据悉，如今儿童消费支出预计整个家庭收入的四分之一，而除了平常的生活必需品外，玩具就是孩子消费的一笔大支出了。由此看来玩具市场发展潜力不错自有品牌包含但不\*\*于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物