

# 2020花生油花生制品OEM代工展览会

产品名称	2020花生油花生制品OEM代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品

绿地食品精选当季优质鲜花生，采用现代先进的创新工艺

原生压榨而成，经严格控制产香、锁香、留香过程，

加工而成具有原生香味的花生油，并采用恒温充

氮方式储存，使得花生油的独特留香及保鲜工艺

得以实现。

金胜花生油-高品质花生油典范，独创七星工艺

压榨法，我们建立了从基地种植到餐桌的全产业

链条，自主研发上市的高端产品原生初榨花生油、

高油酸花生油、煎炸专用调和油，为国内首

创

为什么有的中国工厂和厂家只愿做OEM贴牌、ODM贴牌代加工，而不愿做自有品牌？答：在商业价值链条中，有投资商、品牌商、运营商、代理商、制造商、消费者、消费者。OEM贴牌代加工厂家属于制

造者，自行建立品牌的属于品牌商。

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。