

冲调食品展览会-2020OEM贴牌展

产品名称	冲调食品展览会-2020OEM贴牌展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

第十一届全球自有品牌产品亚洲展2020上海

有近1117家优质国内外自有品牌制造商企业报名参展，共计约2300个展位。作为亚洲地区的自有品牌行业盛会，PLF的吸引力和国际影响力持续提升，已经成为亚洲地区的一大焦点。

本届亮点

展期内来自国内约120家媒体对本届PLF&FMR

发布了约1800篇新闻报道。

媒体报道

本届PLF&FMR更是吸引了众多海外媒体的关注，

共计发布了320篇新闻报道。

20680 1128 632

国际展区持续升级

PLMA展区由德国，法国，意大利，

西班牙，阿根廷等的16个国家的国际展

商组成，新品不断，影响力逐年提升。

韩国贸易振兴公社（简称KOTRA）

在韩国政府的大力支持下，组成的韩国

馆带来11家优质展商。展位面积达到

144平方米。

来自泰国，马来西亚，日本的亚太

地区展商，更是展示了别具一格的展

品，吸引了大批的观众。

冲调食品一般在超市里都划归冲调课专门管理，一般可分为奶粉系列、麦片系列、咖啡系列、果珍系列、奶茶系列、豆奶粉系列、蜂蜜系列等等；

按照冲调时的用水温度又可以分为热饮、冷饮。冲调食品分类介绍

奶粉

奶粉是将牛奶除去水分后制成的粉末，适宜保存。

麦片

麦片（oatmeal）是一种以小麦为原料加工而成的食品。是用普通的麦子和一些东西加工而成的。它曾经是种被工业化生产的早餐谷物食品。麦片的“片”字是指，它是一种来自被煮过，碾碎，和加以烘干的谷物，通常被放在牛奶和果汁里，或做成麦片粥加以食用。麦片还分为普通麦片和燕麦片，燕麦片是由燕麦做成的，由于麦片食品的制作过程简单，而且省时，有的种类的麦片，只要经过水泡，就可以食用，所以受到了很多人的欢迎。

速溶咖啡

速溶咖啡是通过热气喷射器来喷射浓缩咖啡提取物。热使咖啡提取物中的水分蒸发掉，留下干燥的咖啡粒。这种粉末因容易在开水里溶解而成为受大众欢迎的饮料。

果珍

果珍是饮料一种，主要成分是糖份（如蔗糖），浓缩果汁，柠檬酸，色素等。此外还有增稠剂等其他成分。一般冲拌后饮用。根据口味不同有柑橙味，菠萝味等诸多口味。一般因为果珍中含有过多色素，使大家的接受心理受到影响。但是实际上的饮料中可以说几乎没有不含有色素的。

奶茶

奶茶是牛奶与茶的融合。在中国、印度、英国、新加坡、马来西亚、以及台湾、香港、澳门等世界各地都有奶茶的芳香。如印度奶茶，以加入玛萨拉的特殊香料闻名；香港奶茶则以丝袜奶茶著称；台湾的珍

珠奶茶也独具特色。奶茶兼具牛奶和茶的双重营养，是家常美食之一，风行世界。

豆奶粉

豆奶粉是一种新型固体饮料，它综合了大豆和牛奶的营养成份，具有口感细腻，香味浓郁，营养丰富，携带方便等特点。

蜂蜜

蜂蜜是由蜜蜂采集植物蜜腺分泌的汁液酿成。中国大部分地区均有生产。以稠如凝脂、味甜纯正、清洁无杂质、不发酵者为佳。蜂蜜的主要成分为糖类，其中60%~80%是人体容易吸收的葡萄糖和果糖，主要作为营养滋补品、药用和加工蜜饯食品及酿造蜜酒之用，也可以替食糖作调味品。

OEM这种新型的生产组织方式是经济全球化下国际分工合作的结果，是资源配置优化的有效途径，也是市场细分的必然结果。中国劳动力资源丰富，经济发展迅速，越来越多的世界厂商将制造环节转移到中国，导致了OEM方式在中国的繁荣。近些年来出口型企业已经认识到仅仅依赖外国品牌输出的传统OEM贴牌生产，并不能从根本上提高中国企业的国际竞争力。同时随着国内人力资源成本、资源性等生产成本逐年攀升，出口市场日趋严峻。面对“内忧外患”的全球经济危机，以及不确定性的政治因素等，更使外销OEM商业模式的内在缺陷凸显，中国OEM企业寻求可持续发展的出路迫在眉睫。近几年，国民收入水平增加，内销市场消费力需求强劲有力爆增，许多外销型企业将眼光和战略布局转向了国内市场，并延续了擅长的自有品牌之路。