

呆萝卜社区团购商城软件搭建，呆萝卜社区团购系统开发费用

产品名称	呆萝卜社区团购商城软件搭建，呆萝卜社区团购系统开发费用
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	1000.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

呆萝卜社区团购现成软件，呆萝卜社区团购现成系统，呆萝卜社区团购商城搭建系统，【】，呆萝卜社区团购商城软件搭建，呆萝卜社区团购系统开发费用，呆萝卜社区团购制度模式开发，呆萝卜社区团购源码模式搭建，呆萝卜社区团购源码模式开发，呆萝卜社区团购项目开发定制，呆萝卜社区团购平台系统，呆萝卜社区团购平台软件，呆萝卜社区团购APP商城

社区团购的门槛似乎较低，但实际上是一项非常“耗钱”的业务，因为其模型需要“规模”才能实现盈利。看看Dorado，它自首轮融资以来已扩大了十倍，以覆盖更多社区。Daituru于年11月在南京开设了首家跨城市专卖店，并在2019年初迅速扩大至1,000家。这意味着Daituro在不到六个月的时间内平均每天开设四家新店。

本团队非官方运营平台，仅提供类似系统开发，玩家代理勿扰。

呆萝卜社区团购系统模式介绍：

一、“宝妈+社群”的普遍玩法：

- 1.寻找社区KOL，也即“团长”，这类人群往往是赋闲在家的宝妈；
- 2.“团长”组织微信群，也即虚拟店，“店”里成员是小区的妈妈们；

.平台提供品牌、技术、产品、物流、客服等相关服务，当“团长”收集到订单，平台将货物从城市仓统一送至“团长”家里，社区消费者自取，通常订单物流时间为-4天。

二、呆萝卜社区团购系统的优势

- 1.流量红利、获客成本低：相较于线上昂贵的流量成本，新渠道具有流量红利，可利用熟人关系链降低获客成本。

2.交付体验好、配送成本低：用落地配替代了快递物流，降低了物流成本，且围绕社区集采集配，交付体验比电商更好、稳定性更强。

3.运营模式轻，易于规模化复制：和重运营的开店、社区柜、店+柜模式相比，省去了开店模式的高租金/高人力成本。采取“单品+预售模式”，运作模式轻、订单操作难度相对低，能够迅速在全国落地。

4.预售模式降低了损耗：降低了过往生鲜电商模式都会遇到的损耗成本，在批量获取需求后，平台又能够在向上游采购时压低成本。

三、呆萝卜社区团购风险和挑战

1.供应链。

社区团购有4种配送方式：一种是一件代发；第二种是产地落地配到销地城市仓，城市物流到社区，在社区内自提或者送货上门；第三种是销地仓直接宅配给用户；第四种是及时配送，即用户在社区微信群里下单半小时能从前置仓出库送到用户家里。

如果想用生鲜引流，并且能够达到稳定的供给，大挑战是供应链。因为生鲜的保鲜期非常短，而用“快”获得用户和是非常对冲的命题。生鲜供应链极为分散，即便是生鲜B2B玩家入场，也大多是在细分品类上拥有优势，难以支持社区团购的品类需求，因而生鲜供应链的标准化以及区域内整合能力会更重要。

2.成本

从产地到一批到二批到前置仓是一个非常长的流程，货品的成本和人员运营的投入都会比较高。

从消费体验来看，顾客一定是希望有更丰富商品选择的，但如果通过团购方式提供的品项很多，成本会上升，效率会下降。比如更多损耗问题。

从物流角度看，统仓统配一定是效率、成本优的方式，但当这种配送成为上百个，甚至上千个社区进行配送的时候，物流成本反而会上升。

3.运营及管理。

由于呆萝卜社区团体是基于京东优惠券的平台，不需要复杂的供应链，因此节省了大量的时间和金钱成本，运营平台在社区投入了很大的精力，建立了一个完整的呆萝卜社区团体购买商学院和各种支持系统，各级社区也有直接的官方团体和官方社区管理员进行维护，甚至平台CEO经常跑出去与各级领导者进行互动。