

亚马逊跨境电商平台的特点有什么？

产品名称	亚马逊跨境电商平台的特点有什么？
公司名称	郑州飞申商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市管城回族区云时代广场
联系电话	15036839679

产品详情

亚马逊跨境电商平台的特点有什么？

近些年，随着跨境电商的行业逐渐火热，跨境电商也越来越为人熟知，而亚马逊作为跨境电商的第一大平台也成了许许多多新卖家入驻的第一选择，许多新卖家入驻了亚马逊却不了解它的特点以至于在运营上屡屡受挫，那么亚马逊平台的特点有哪些呢？

编辑

编辑搜图

请点击输入图片描述

一、重产品 轻店铺 亚马逊平台及其注重产品，这也和国外的购物习惯有关，并不像国内这样，老店就是优势，在亚马逊，不管你是新店还是老店

，只要你的产品描述完善，介绍刚好是客户需要的，就会被平台大力的推荐给买家，提高你的产品以及店铺的曝光率。二、重展示 请客服 展示就是产品的详情展示，可以围绕着产品的性能、材质以及使用等各种方面的描述以及图片的展示让客户了解这件产品的方方面面，了解这件产品是不是自己需要的，不用再让客服去介绍产品，客户只通过邮件的形式与卖家沟通，所以经营中以及售后就不需要在客服上花太多的时间去解决问题。

三、重推荐 轻广告 亚马逊对于刚开的店铺有三个多月的新手保护期，这一点对于新电视一个很大力度的扶持，并不是说你烧得钱多就能上推荐，事实上只要你的产品好，就会给你足够的推送和曝光度的。四、重客户 轻卖家 亚马逊平台注重客户的购物体验和需求，平台也好求是产品节约化，不能存在夸大和美工特效，折旧减少了不必要的售后麻烦。和国内电商不同的是，亚马逊的产品都有自己的独立页面，其中包括了商品详情、客户评论、卖家报价及其他信息。而且在客户搜索一样产品时，只会出来一样的产品，这种单一产品页面，不需要支付任何推广费用的，就能增加曝光，卖家只需要专注商品的销售量，可以好好的享受新手保护期。

亚马逊像对来说是对新手很友好的一个平台，也是一个卖货和利润都很不错的平台，你的店铺的等级不会影响到你的商品力量和销量，因为亚马逊是没有店铺的等级之分的，亚马逊是重视的产品质量，我们面对的也是中产阶级的客户。

上面我们也说过亚马逊是对新手卖家比较友好的平台，在亚马逊上面没有店铺的概念，只是单纯的在上面进行卖货，哪怕是你只是上传了一件产品，但是只要你的运营得当，产品的质量ok，照样是会出单的，不像是淘宝

那样权重的问题严重，但是我们也是需要产品进行细细运营，在这三个平台中，亚马逊的转化率和利润方面都是最高的。

所以作为亚马逊新卖家们在做运营的时候一定要把客户体验放在重点，任何敷衍客户的行为都会受到亚马逊的制裁。