

2020上海OEM糖果展

产品名称	2020上海OEM糖果展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

IMPERIAL 在 1932 年创立于葡萄牙，是一家欧洲家喻户晓的巧克力生产商，专业生产牛奶和黑巧克力的制造商。我们产品出口到各大洲超过五十个国家，在中国也有相关经验。

Founded in Portugal in 1932, IMPERIAL is a leading European producer of chocolate with a well-known expertise in the milk and dark chocolate. We are exporting to more than 50 countries in all the continents and already with experience in China.

牛奶巧克力和黑巧克力, 不加糖巧克力, 烹调用巧克力和糖衣糖果(糖衣糖果, 坚果, 水果和谷类), 功能巧克力, 比如含有蛋白质的巧克力

食品行业自有品牌展区： 1.休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉，肉脯食品等
2.粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油 3.酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料等 4.饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇等
5.糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻等
6.冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖等
7.营养品：参茸滋补，浓缩保健，食品，药酒，蜂产品等
8.南北干货：菌类香菇、干菜，干海产品，果仁类、海产类等。

对于糖果销售来说，耐嚼糖果在过去几年内一直稳步上升。让人感到吃惊的是薄荷糖的兴起，毫无疑问，“呼吸新鲜空气”已经成为千禧一代（1981年后出生人群）和Y一代（1961-1981年期间出生人群）消费者的，同时婴儿潮一代（1946-1965年期间出生人群）一直是薄荷糖的忠实消费群。

口香糖市场也有所发展，不过，这个品类需要强大的市场营销和产品创新。

此外，玛氏巧克力、箭牌、雀巢美国、费列罗、瑞士莲、Ghirardelli、Russell Stover和Ferrara Candy宣布他们将加倍努力，创造出更多新的产品和新的包装，并且不断向消费者传递巧克力和糖果愉悦体验的信息以及对生活的平衡作用。

自有品牌

，简称PB，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产、到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌

，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。特点是自产自销商品，省去许多中间环节，使用自有品牌

的商品可以少支付广告费，进行大批量生产、销售，可以取得规模效益，降低商品的销售成本。