

2020湿巾贴牌定制展览会-12月上海OEM展

产品名称	2020湿巾贴牌定制展览会-12月上海OEM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

美馨卫生手口湿巾，护肤湿巾，卫生湿巾，宠物湿巾，女

性湿巾，卸妆卸甲湿巾等。

Products Brief Introduction :

Wet wipes, hygienes wipes, pet wipes, female wipes,

make-up removal wipes etc.

杭州国光旅游用品有限公司是护肤品行业中

专业的湿巾制造商。“专业”和“专注”是我们

的发展理念，为人类提供健康，环保，时尚的护

肤湿巾产品是我们的追求。目前，我们已是众多

国际知名品牌的供应商。产品出口欧美和日

本等多个国家和地区。

Hangzhou Guoguang Touring Commodity Co., Ltd is a

professional wet wipes manufacturer in skincare industry.

Specialty and Absorption is our developing idea and our

pursuit is supplying Healthy, Environment friendly and

Fashionable wipes. We are excellent supplier of many wellknown

brands. Our goods are exported to USA , Europe,

Japan etc

主营婴儿湿巾、消毒湿巾、护肤湿巾、医用湿巾、

家居湿巾等

由于"二胎"政策的实施，未来几年，我国婴幼儿的数量将会增加，对于湿巾的需求将有较大增长。

另外，家庭收入的增长以及白领的数量增多，将导致女性对于湿巾的需求大幅增长。预计未来几年，我国湿巾的产量将保持超过10%以上的速度增长。

2015年中国湿巾生产厂家约为850家，到2016年增长至885家，增加35家，到2017年达到932家。生产商主要分布在浙江、广东、江苏、上海、福建、山东、辽宁、北京等地，但全国性品牌不多，市场集中度相对较高。有很多企业是给其他国内企业或零售商做贴牌或给国外生产OEM产品。

2015年中国湿巾行业资产规模为93亿元，到2017年增长至130亿元，同比2016年增长13.04%。

2015年中国湿巾行业销售规模为30.6亿元，到2017年增长至39.2亿元，同比2016年增长13.95%。

随着严选、京造、心选、名创等专业自有品牌运营平台的崛起；河马鲜生、超级物种、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新零售企业的搅局；同时，线下传统零售的集体发力；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%的消费者预期在未来的几年中会购买更多的自有品牌。