

粮油副食展览会-2020上海自有品牌（OEM）展览会

产品名称	粮油副食展览会-2020上海自有品牌（OEM）展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

食用油是人们生活必需的消费品，是提供人体热能和必需脂肪酸，促进脂溶性维生素吸收的重要食物。随着中国经济的飞速发展，人民生活水平的大幅度提高，人们对食用油的质量要求不断提升。而粮油市场的逐步开放，更使食用油行业的发展呈现出勃勃生机，成为中国的朝阳行业，市场前景广阔。

与此同时，未来五年我国以油茶籽为代表的特种油料生产将得到快速发展，特种油料资源将得到开发利用。而为满足我国食品工业需要，今后，不同用途的煎炸油、起酥油、凉拌油等专用油脂也将得到快速发展。

华畅调味食品成立于2001年，座落于被誉为“中国调味品产业城”的

山东乐陵市，公司有先进的产品开发、生产、科

研能力，可满足客户对产品质量和安全的要求。

本公司有大型生产车间和设备及现代化办公环

境，生产多品种、高品质的餐饮和家庭调料。主

要产品有畅享系列、老王家精品系列、塑料瓶装

系列、玻璃瓶装系列、天然原料系列、辣椒制品

系列、炖（卤）原料系列、营养煲汤系列、天然

炖料系列、餐饮系列、烧烤系列、火锅汤料、底料、

蘸料系列、方便菜系系列、南北干货系列、餐饮连锁系列等300余种产品。

方家铺子始创于1906年，是一家专注于东方膳养食材的百年老铺。方家铺子定位于健康、营养、全面的“私人食养管家”，以南北干货、粮油米面、滋补健康等产品为主，服务超过1000万家庭，产品长期出口港澳台地区和东南亚国家。2016年，方家铺子面向国内市场制定“1+N”企业发展战略；2017年，方家铺子布局国际化业务，拓展东南亚市场；同时斥资2亿打造万亩生态产业园，进一步推动品牌一体化进程。

开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。因而OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。公开资料显示，在英国，零售企业自有品牌占零售业销售额的30%左右，而美国自有品牌商品的销售额已经占到超市年销售额的40%。以美国沃尔玛为例，它在全球有40多个自有品牌，其中23个是全球性品牌，如“山姆精选”、“ASDA”等，涉及食品、服装、玩具等多个领域，拥有超过19万种商品。