

# 服饰内衣二类电商代运营公司

产品名称	服饰内衣二类电商代运营公司
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	5000.00/户
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号
联系电话	13660005490

## 产品详情

现在二类电商行业处于精细化运营阶段。不管前端推广运营方面还是后端客服物流产品方面，只有做到精细化才能走得更好更远，首先二类电商推广运营占接近50%比重，市面上很多代运营公司的优化师收益来自商家的广告投放消耗，并不直接对产品利润结果负责。造成优化师不断试错，为了消耗而消耗，从而浪费商家的广告费，商家是否有盈利，与优化师无关。要爆单，首先选择好的产品，有一定的销售市场外，再分析哪些渠道投放效果更好，根据产品的用户画像职业、年龄、性别、地域等特征，去投放测品广告，账户累计了数据模型才能尝试增加广告费消耗，不断优化当前广告效果，加大投放力度，广告费和订单量维持平衡，逐步实现一天爆5000单。

我司为商家提供的服务包括：1，信息流广告（今日头条，抖音，百度信息流，腾讯广点通，快手短视频）：产品广告文案，短视频素材，图片封面创意制作，广告落地页设计2，推广运营投放：全流程数据化产品分析，账户调整，数据总结反馈等服务

二类电商各大平台的特点：

鲁班电商

基于字节跳动强大的产品，鲁班电商优势明显。另外也开发有多种便捷的功能，可以在线售卖。拥有轻运营、变现简单、操作简洁、测款回款周期较短等等优点。是二类电商比较优质的选择平台。

枫叶电商枫叶电商依托腾讯平台运作，社交应用极其强大，覆盖面广日活高，用户粘性大，年轻用户集中，适合品牌宣传。新闻类资源丰富，目标客户定位精准，转化率不错。而且枫叶平台操作简捷，智能便捷、有腾讯专属服务器及CDN加速，更加安全放心。

斗金电商斗金电商依托百度系产品平台，有搜索基础，内容定向精准，转化率较高。用户覆盖面广，适合大部分产品。而且有些其他平台上投放不了的产品，这里也是可以操作的。

金牛电商快手是短视频社区，主要是短视频的自拍，用户的结构与全网移动用户分布极为相似，数量广，活跃度高，可以说是国民级流量短视频应用。金牛电商流量巨大，用户年龄层年轻化，活跃度及粘性非常高，转化比较容易实现。