

2024上海自有品牌展/脱水蔬菜产品OEM代加工展

产品名称	2024上海自有品牌展/脱水蔬菜产品OEM代加工展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	13500.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024年第17届全球零售自有品牌展亚洲展|PLF贴牌加工展

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采(上海)广告有限公司

展会时间：2024年12月05-07日

展出地点：上海新国际博览中心

展会介绍：

自有品牌(Private Brand, 简称PB), 通俗来说自有品牌产品, 是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发, 而后由工厂进行产品代加工生产, 由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

自有品牌产品亚洲展”至今整整十一周年, 是亚洲区域--专业的自有品牌贸易展; 每年会期都成为了零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的--场所, 产品包括食品及非食品两大类。10,000余专业采购商分别来自的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店; 包括进口商、批发商以及众多的线上新零售的光临搜寻产品, 了解--的流行趋势。同时举办多项主题的座谈会、研讨会, 展会上将特别设立"亚洲自有品牌产品精选"展示区, 200组开架式的柜子呈列**零售商自有品牌产品。2020年“**自有品牌产品亚洲展”将于2020年12月2-4日在上海新国际博览中心(E1-E7馆, 80,000平)盛大召开, 展馆位于浦东陆家嘴金融、张江高科之间。汇聚上海轨交2、7、16号线及磁悬浮, 提供给各大展商一个便捷、高效的贸易展示。

**自有品牌产品亚洲展”是建立关系网络、进行接洽的--地点, 产品研发专家寻找适当的供货商合作, 供货商洞悉市场需求, 进而与主要采购商建立良好业务关系。如果贵公司已是自有品牌产品的供货商,

本展将为贵公司为您介绍到更多的买家洽谈，如果贵公司刚刚开始涉足自有品牌市场，参加本展将是进入市场**的踏板。

观众是谁：

百货商场，便利店，**采购超市卖场

专营店，品牌商，经销商，进出口贸易商

电商/跨境电商

餐饮/酒店等

往届部分买家

沃尔玛 欧尚 大润发 当当网

华润万家 麦德龙 家乐福 易迅

联华 永辉 永旺特惠优 佳品网

中百仓储超市 1号店 京东商城 M18麦网

东方CJ 美味七七 我买网 嘀嗒猫

7-11 全家 可的 好德

罗森 联华快客 伍缘便利 喜多士

上海喜安便利 OK便利 杭州大厦 百联集团

万达百货 汇金百货 伊藤洋华堂 广东天河城百货

信誉楼百货 捷强 来伊份 百味林

上海食品 星巴克 上海糖业烟酒 良品铺子

伊味儿 H&M 麦考林 月星家居

史泰博 特力屋 华特迪士尼 宜家

优雅100 丽芙家居 *** 莎莎

参展要求：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的**产品品类参展

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱**具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等