

# 中国广州9月健康营养原辅料展包装展设备展

产品名称	中国广州9月健康营养原辅料展包装展设备展
公司名称	上海钧泽展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市崇明区城桥镇运粮小区288号3幢108-5（崇明森林旅游园区）（注册地址）
联系电话	18601696105

## 产品详情

尊敬的参展商、观众和业内朋友们：

原定于2020年5月27日至29日在国家会展中心（上海）举办的中国国际健康营养博览会（NHNE）、中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE）、中国健康营养原辅料/包装/设备展（NHI China），春季和秋季展会将合并，调整到2020年9月17日至19日举办，举办地点为中国进出口商品交易会展馆（广州）。由此带来的不便，我们深表歉意。

中国国际健康营养博览会（2020春秋展合并）\_展

中国广州9月健康营养原辅料展包装展设备展

2020中国健康营养原辅料展包装展设备展

主办单位：国药励展展览有限责任公司

承办单位：国药励展展览有限责任公司

时间：2020-09-17-19 地点：中国进出口商品交易会展馆（广州）

中国国际健康营养博览会（NHNE）是亚洲颇具规模的健康营养与保健食品行业盛会。NHNE每年春秋举办两届，将展览展示、峰会沙龙、互动体验、贸易对接融为一体，致力于打造全球健康营养产业的专业化贸易和体验式互动平台。

NHNE展会规模超过40,000平方米，展示内容涵盖保健食品、健康食品、功能食品、营养滋补品、特殊医学用途配方食品等十余个专业领域，汇集1,000家全球领军品牌带来的上万种健康营养产品，吸引10,000人次代理商、经销商、连锁药店、电商、商超百货等渠道商和终端采购商参观洽谈。展会同期举办30余场高质量的会议论坛和超精彩的现场活动。

中国国际天然食品和饮料博览会（NFBE），致力于搭建一个高端健康，天然食品和饮料领域的贸易合作平台，汇聚海内外的天然健康食品和饮料领域的新技术、新产品、新趋势、新概念，加强促进国内外食品生产企业、加工企业、贸易商、渠道商之间的交流合作，开拓广阔的食品市场。

展会规模：

同期举办的国际健康营养博览会(NHNE)展会规模超过40,000平方米

展会亮点

1)。。云集，新品荟萃

亚太地区规模大的营养保健食品领域专业展会，国内外领军品牌和上万种“蓝帽子”产品集中亮相，是行业的新品发布平台。

2)卓越资源，高效对接

依托覆盖渠道商、终端采购商、专业服务商、社交电商、新零售等多元商业资源，以及国内外行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

### 3) 聚焦热点，直击前沿

会议活动涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业专家、行业领军品牌、优质买家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

第三届NHNE营养保健食品国际高峰论坛

“创新汇”第八届中国特殊食品行业创新论坛

2020中国营养保健食品（春季）市场峰会

2020中国营养与保健食品法规热点解析

第四届健康营养产品爆款运作论坛

第八届“特殊营养食品及特殊膳食”高峰论坛

第五届益生菌与肠道健康论坛

第三届儿童营养论坛

行业优质买家颁奖活动（欧洲/日本买手联盟，社交电商头部平台重点参与）

4) 开启全球好物深度体验探索之旅以全球热点及创新产品、消费趋势为导向，精心筛选优质产品，通过场景化体验、展示，品鉴，案例解析，点评互动等多种方式，呈现行业流行趋势。

观众构成：全国总代、省级代理/区域代理商、经销商、进出口贸易商、零售商（连锁药店、电商/跨境电商、商超百货、母婴店、健康产品专卖店等）、会销、电视购物、微商、医院/诊所、咨询培训机构、投融资机构、研发企业、政府/协会等

展品范围1.保健食品：国家相关部门批准的27种保健功效产品（蓝帽子产品）、营养素补充剂

2.进口膳食补充剂、进口健康食品

3.健康食品/天然食品：绿色食品、有机食品、绿藻产品、叶绿素产品、芦荟产品、低卡路里/低胆固醇食品、营养补充/强化食品、抗氧化食品、花粉产品、蜂产品、鱼油产品、进口膳食补充剂、维他命及矿物质、运动营养品、特制食品、强化食品等

4.功能饮料及功能水：运动营养饮料、维生素饮料、矿物质饮料、低卡路里饮料、草本及茶饮料、天然果蔬饮料、植物蛋白饮料、特殊用途固体饮料、功能水

5.特殊营养食品及特殊膳食：全营养配方食品、特定全营养配方食品（糖尿病、肿瘤、肝病、肠内等）、非全营养配方食品、特殊医学用途婴儿配方食品

6.营养滋补品：药食同源、高端滋补品（燕窝、参茸、灵芝、虫草、铁皮石斛等），保健茶，保健酒，养生汤、中华养生用品（艾灸、理疗、沐足等）

7.口服美容产品：美容食品、口服液、功能性化妆品、胶原蛋白、辅酶Q10、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品等

8.益生菌专区：益生菌菌种、益生菌乳制品、益生菌饮料、益生菌食品、益生菌膳食补充剂、益生菌日化用品、益生菌技术

9.新零售：与新零售相关的渠道、平台

10.蜂产品及蜂产品相关服务：蜂蜜、蜂胶、蜂王浆、蜂蜡、蜂花粉、蜂蛹等、蜂王浆胶囊、蜂王浆冻干粉、蜂王浆口服液、蜂酒、蜂蜜食品、破壁蜂花粉、蜂毒粉剂、蜂胶美容品、蜂产品健康连锁机构、店铺加盟、养蜂厂、合作社等

11.技术与服务（注册/转让/OEM）：OEM合同定制、媒体、相关协会、管理咨询服务

参展费用

特装展位（36平米起租）

一类区：2120元/平米

二类区：1908元/平米

三类区：1590元/平米

标准展位(9m<sup>2</sup>/个)

三类: RMB 15,476/个 (角位: RMB 18,571/个)

四类: RMB 12,190/个 (角位: RMB 14,628/个)

五类: RMB 8,586/个 (角位: RMB 10,303/个)

注册费: 850元

展位费用 (含税) = 展位费 + 注册费

往届回顾

2019年12月6日，由中国保健协会和国药励展主办的“2019中国国际保健博览会CIHE”“中国国际健康营养博览会NHNE”、“中国国际天然食品和饮料博览会NFBE”、“2019中国健康营养原辅料/包装/设备展NHi”于国际博览中心（重庆）圆满落下帷幕。通过提前预登记或现场在线注册，快捷实现展会的进入与参加，三天的盛会总共有来自全国及海外的超过20万人次观众莅临参观！在展会期间，大家从味觉、触觉以及视觉上全方位享受保健食品各产品特色。展会期间1200+海内外知名保健食品（蓝帽子产品）、进口功能食品、健康食品/功能饮料、特殊医学用途配方食品，传统滋补产品等重点领域品牌企业如约而至，集中展示自身明星产品。