

## 2020年上海健康美容OEM展 个人护理OEM展

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 2020年上海健康美容OEM展 个人护理OEM展                                |
| 公司名称 | 上海弼辉展览有限公司  |
| 价格   | .00/个   |
| 规格参数 | 健康美容:成人及婴儿用品、美容美发<br>口腔护理:口腔护理、牙膏、牙刷<br>自有品牌展:非处方药品及保健品 |
| 公司地址 | 上海市浦东新区龙阳路2345号   |
| 联系电话 | 13671669582 15921412885                                 |

## 产品详情

2020年上海健康美容OEM展 个人护理OEM展

展会优势：

累积10年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速

50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会

严选买家，国内唯一一个展前公开精买家名单的专业化展会

高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场

线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业

与知名高校及机构合作，行业专家现场传授实操经验

亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

什么是零售自有品牌？

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代加工生产，贴零售品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自由标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品类：面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类、各种休闲食品、食品包装等

个护类：非处方药品及保健品（维他命、补品、内服外用药、口腔护理、牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品

家庭用品：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品、杀虫剂

家用器皿及DIY产品：烹饪及烘焙用具、餐具、食物存储、小家电、家纺、清洁工具、收纳用品、胶带、汽车护理、草坪花园用品、DIY产品

展品贯穿快消品全品类链：

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等；

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等；

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包皮具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

2020PLF发挥商贸平台能动力，大程度推动实际销售合作产生

中国仅有零售自有品牌行业盛会PLF，让您直面全球商超采购经理

2019PLF除了逐年扩大的专业买手团队的邀请，更逐年增强对零售企业采购经理的影响力，为参展企业与展期内提供便捷、免费、即时的直面采购经理的机会，大大提高销售订单量。

中国唯一规模化零售自有品牌专业委员会（PLSC），为您稳固全年零供关系

作为2020PLF的主办单位，PLSC这一中国零售自有品牌的促进机构，将发挥其中国零售行业影响力，举办多元化的零供对接活动和零售市场调研信息分享，为参展企业提供全年行业智慧和买家配对支持。

展前、展期、展后的规模化媒介宣传，助您增强市场知名度和目标市场曝光度

2019PLF除了为参展企业提供几十万数据库支持的自媒体（网站/微博/微信/EDM/SMS）线上推广，更能享受主办方国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源，增加企业和产品的市场曝光度，吸引目标买家关注。

参展联系：

葛先生 15921412885（微信），在线QQ：121880638，

邮箱：121880638@qq.com