

# 2024年CKE中国婴童展快讯全棉时代母公司IPO成功 上半年营收42亿

产品名称	2024年CKE中国婴童展快讯全棉时代母公司IPO成功 上半年营收42亿
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

## 产品详情

7月23日，创业板上市委发布2020年第7次审议会议结果，全棉时代母公司稳健医疗用品股份有限公司（以下简称“稳健医疗”）符合发行条件、上市条件和信息披露要求。

此次通过上市委会议，即意味着，稳健医疗在后续提交注册通过后，即可登录创业板。

近年来，稳健医疗业绩表现颇为亮眼，2018年和2019年营收增长处在高位，今年上半年更是呈现了几乎翻倍的增长。

2020年1-6月，稳健医疗实现营业收入41.8亿元，同比增长98.52%；实现净利润10.35亿元，同比增长349.14%。这一营收规模接近2019全年45.75亿元的业绩水平，净利润更是在去年全年基础上翻一番。

目前稳健医疗拥有Winne稳健医疗、Purcotton全棉时代和PureH2B津梁生活三大品牌。从发展历程来看，稳健医疗以其自主研发的全棉水刺无纺布为基础材料载体，成功实现了医用产品向家用产品的拓展。

截至2019年末，全棉时代已在全国50余个重点城市开设了247家线下门店，棉柔巾、卫生巾、婴儿棉尿裤等核心产品进驻主流线下渠道约5000个网点。在线上，全棉时代进驻了天猫、京东等电商平台，也开通了全棉时代、APP和小程序等自营线上渠道。

招股书显示，全棉时代目前会员数量已突破2000万人，全棉时代小程序自2019年10月上线以来，累计注册用户已达400余万。

今年疫情期间，稳健医疗供应口罩超3亿只，担起责任的同时进一步加速了公司发展，近期又推出全新款的卫生巾和棉尿裤，并积极发力直播、KOL、社群营销等新营销模式。

此次IPO，稳健医疗拟募集资金14.26亿元，包括建设高端敷料生产线建设项目、营销网络建设项目、研发中心建设项目、数字化管理系统项目等。其中，营销网络建设项目重在进一步扩大线下直营终端的经营规模及整体经营实力，计划三年内在全国45个重点城市新增96家直营门店，合计新增营业面积约6万平方米。

## 了解CKE中国婴童展

CKE中国婴童展，全称：中国国际婴童用品展览会China Kids Expo，与CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展同期，集中展示海外30多个国家和地区，以及国内20多个产区特色企业的新产品、新技术、新设计及新趋势。

区别于同类行业展，CKE中国婴童展模式创新，在B2B基础上首创B2B2C模式，5天时间，品牌企业不仅可以收获全球渠道订单，还可以与终端消费者近距离接触，实现营销模式向新零售转型；此外

, 今年展品重心向“非标品”转移, 帮助母婴体系摆脱同质化竞争现状, 打造利润新增长点。