

2020年CTE中国玩具展快讯 抓住院线回暖机遇大片IP玩具组团上阵

产品名称	2020年CTE中国玩具展快讯 抓住院线回暖机遇大片IP玩具组团上阵
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

CTE中国玩具展讯，7月20日，停业半年的影院终于迎来复工，此后，各地电影院陆续开门迎客。据猫眼专业版APP提供数据，截至7月26日18时，复工后首周全国累计票房破亿，单日票房破三千万。由此可见，电影院线的复苏指日可待，很多之前一度推迟的热门电影将陆续上映。尽管目前包括迪士尼、时代华纳等公司因美国疫情的严峻形势而推迟了新电影的全球上映日期，但也不排除这些公司看到中国电影院线的恢复状态，而选择在中国市场优先上映的可能。

影院复工，对玩具行业来说是一个重大利好。影视动漫IP作为玩具行业发展的重要推动力之一，电影的热映也将带来相关玩具的热销。有的电影虽未上映，但已有玩具厂商推出相关玩具产品，还有一些电影因其受关注程度较高，而有较大的玩具产品开发潜力。

1、已推出相关玩具的厂商借助电影热映，将迎来一波热卖

在电影上映前的宣传期即与发行方合作推出相关IP系列玩具产品是玩具厂商的一贯“玩法”，随着电影被观众所喜爱和热议，相关玩具产品也将会随之热销。以下这些电影都是“电影未上映，IP玩具先行”，电影定档、上映之时，即是相关授权IP玩具大卖之日。

《姜子牙》

电影《姜子牙》是以中国传统神话中的英雄人物姜子牙为创作原型打造的动画电影，作为《哪吒之魔童降世》后，光线彩条屋影业“中国神话系列”又一力作，《姜子牙》的上映，将又掀起一股国漫热潮。

启蒙积木旗下潮流积木品牌KEEPPLEY获得动画电影《姜子牙》在传统积木玩具领域中唯一授权，以电影中的角色形象为依据，推出四款积木玩具。“姜子牙”高度还原电影中束着黑色长发、留着小胡子、手持长剑的人物形象；“四不像”设计趣萌可爱；作为片中原创新关键人物，“小九”的造型飘逸，表情设计也更清新阳光；“申公豹”选择了片中战袍加身，黑色长发冲天而起的形象。通过玩具，让众多粉丝对电影内容充满了期待，同时，随着电影的上映，这几款玩具也将成为热销爆款。

《花木兰》

《花木兰》是迪士尼影片公司出品，由刘亦菲、甄子丹领衔主演，巩俐、李连杰特别出演的真人版剧情电影，该片根据1998年迪士尼同名动画片改编，讲述了花木兰女扮男装，代父从军、勇战柔然的故事。

乐高集团一向和迪士尼保持着紧密的合作关系，本次推出了《花木兰》IP玩具产品：43182木兰的训练场，包含了花木兰、战马、马灯、古代建筑等诸多元素，细节丰富，展现了电影中花木兰训练的场景。

Funko公司也推出了《花木兰》电影中“村民”和“战士”两款真人版花木兰玩偶，从造型上来看，玩偶的发型、服装都很好地还原了刘亦菲电影中的造型，飘飞的衣袖、挽剑花的手势以及坚毅的眼神，都非常符合花木兰的英姿和气质。

《魔发精灵2：世界之旅（Trolls World Tour）》

电影《魔发精灵2：世界之旅》是由梦工厂制作的3D动画电影，作为《魔发精灵》的续集，该电影已于4月份在北美地区上映。早在电影上映前，包括乐高、孩之宝等玩具厂商已推出相关授权IP玩具产品。

乐高基于即将上映的电影推出“流行村庆典套装”，孩子们可以建造波比的村庄，并为波比的表演搭建舞台。