

# 短视频达人怎么合作

产品名称	短视频达人怎么合作
公司名称	深圳市顺企网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙岗区坂田雅园路坂田创意园Y3-1F-11
联系电话	13622392832 13622392832

## 产品详情

短视频变现的第二大类别，是采用与达人合作的形式，与达人合作的形式有4种方式。下面简单介绍下：

第1种：佣金合作

什么是纯佣合作？

它的流程是这样的：首先企业在短视频官方渠道（星图）、或淘客QQ群、或在达人主页找到达人的联系方式，双方约定佣金比例后，企业再把平台商品链接发给合作达人，接着达人领完这些链接后再放到他的商品橱窗中，如果他的粉丝在商品橱窗中购买了产品，那么，这个达人也有分成的。

简而言之，就是短视频达人给你提供一个商品展现的机会，至于用户会不会买，一切靠缘分。这个变现模式特点：商家不用出钱，找到这些愿意合作的达人就可以。对于短视频达人来说，他也无需付出什么，只需要把这个链接放在他的商品橱窗上就可以了。

第2种：品牌曝光模式

什么叫品牌曝光模式？

意思就是视频只负责品牌曝光，不要求做转化。

它大致流程是：企业制作好视频、或和达人一起做好视频，再由短视频达人上架视频。

因为采用无转化效果的企业比较特殊，所以一般就分为两大类产品：di一类是大品牌，由于它的销售渠道特别多，所以它只要求出现即可，让用户有这方面的印象或概念就行。

它这种模式就类似于营销的AIDMA模型，A是指吸引，I是指兴趣，D是指欲望，M是指记忆，A是指行动，品牌曝光的目的呢，就是让用户形成记忆（M），zui终再达到行动的目的。第二类是不适合在视频卖货的产品，比如说烟酒、槟榔等等。因此，它们也只能曲线救国，“间接”出现在视频中。

第3种：达人直播合作

这个字面上很好理解，就是找达人，让她直播卖货，当然她很可能不仅只买你一家的东西，也卖其它家的产品。

大致流程是：企业和达人进行对接，共同约定好相关的产品事情，选什么货品？怎么说？有哪些产品卖点等等。

采用直播卖货的缺点是：转化率以及效果很难把控住，同时一般直播达人也会要求商家提供产品zui低价，甚至期间也会要求付出额外的费用。所以，一般选择直播卖货的，这类是品质比较好、消费频次高、利润空间大的产品。

第4种：达人视频合作

这种什么意思呢？

意思就是我们和达人一起生产带有转化目的的视频。

大致流程为：企业通过短视频渠道（星图），或者是通过达人主页联系方式，或是通过淘客 QQ 群，由企业提供文案以及视频脚本，再交给达人生产视频，zui后再上架视频。这种形式视频优点很明显：因为账号足够垂直，文案创意和达人调性是也很吻合的，所以用这种形式做出来的视频，粉丝粘性会比较高，因此视频卖货的效果会比较好。

这种形式投放是很适合企业，尤其是还没有度，没有打出市场的产品或服务。你可能还会存在一个疑惑，凭什么说采用投放的形式是zui快变现的呢？原因是.....