

微商代运营服务起盘/增盘/操盘指导

产品名称	微商代运营服务起盘/增盘/操盘指导
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	1.00/微商代运营
规格参数	微商代运营:成熟团队全程 微商代运营:广州专业公司 微电(同号):15217445774
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

微商代运营服务详询吴经理，微商品牌操盘指导，微商全案服务（悦丹系统开发）。微商起盘的意思是指微商项目确定之后，品牌方开始对外招商，这个时候称之为微商项目起盘，在一个微商项目开始招商的前3~4个月是微商项目的起盘期。微商起盘前，主要做的工作有选品，代理制度的设计，代理招商运营、营销推广，起盘资料筹备、招商工具包等等，这些都属于微商项目起盘前筹备工作。

一、选品供应链管控。供应链涵盖包装生产、物流仓储、产品生产等等，这里面水太深了、到处是坑。比如，生产同样一个包装盒北京很低7.8元/个、山东很低5.5元/个、成都很低3.9元/个。做2万个盒子不懂行的人亏死，会砍价的省几万。供应链还有更多的账期、供货方式.....传统生产业都是老江湖。微光微吃过亏，所以找了传统行业的股东来保障后方。供应链管控的经验、问题、资源，对于部分微商操盘手，肯定可以少走弯路、省心、省钱。

这个模块解决的问题&亮点：分享供应链管控的每个环节，从包装生产、产品生产、跟供应链谈判、跟品牌方对接、账期谈判等等，一对一给每个人梳理供应链，让你在供应链上减少浪费时间、浪费银两。

二、创新模式+机制。微商发展变化的速度三个月一个迭代，很多微商成功的项目，都有一个共同点：模式机制牛逼这个模块解决的问题&亮点：工厂学会和品牌方合作的模式，品牌创始人掌握操盘项目的套路、学到新的玩法，不再困惑模式。此模块的亮点，也是微光微很期待的，因为操盘手都有自己的模式玩法，大家头脑风暴，必定脑洞大开。

三、打造“管理直营”团队。这个模块的关键词是“直营”。直营是在行业里是神秘的，也是很健康的。比如怎么建立团队、管理团队、复制团队，每一个环节都比管代理要更难、更精细。所以“直营”是很多微商操盘手渴望学习的。既然是大家的痛点，那谁有水平讲这个模块？

四、流量+文案。流量和文案是启动项目的关键一环，流量是否准，文案决定转化率。绝大部分的操盘手，很头疼的就是流量与文案。这个痛点也是刚需啊，找到痛点就要找人来解决。

服务项目：微商咨询策划，微商代运营，微商操盘，微商培训，微商推广，微商定制服务