

亚马逊无货源跨境电商erp开发贴牌培训

产品名称	亚马逊无货源跨境电商erp开发贴牌培训
公司名称	郑州策然商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区花园路59号居易国际4号楼3单元1203室
联系电话	13243358187

产品详情

进入跨境电商圈的各位，应该有不少人都听说过亚马逊无货源吧，其实人家有一个专业术语叫亚马逊自发（FBM）。在做亚马逊的大佬，一般选择做的是亚马逊精品FBA，那么亚马逊无货源的横空出世，到底靠不靠谱呢？

亚马逊平台一直以“重店铺轻产品”、“重展示轻客服”、“重推荐轻广告”、“重客户轻卖家”这四点出名，所以赢得了不少卖家的青睐。亚马逊既然出了这个自发货模式，他存在即合理，所以大家不必太过恐慌，自发货跟精品比有一些自己独有的优势：

一、卖家少 买家多 竞争低

数据显示亚马逊的活跃用户3亿多，卖家只有300多万，一共开设14个站点，覆盖了65个国家

二、全球购物平台亚马逊平均客单价较高

速卖通是10美元

eaby是12美元

Wish是12 美元

亚马逊是>17美元

三、利润高

绝大多数产品，在国内售价几块、十几，换个包装出口到国外，价格和利润能翻个十几倍甚至更多。比如：挂脖小风扇国内卖20.9人民币，国外卖20.89英镑，折合人民币约189元，减去成本20.9人民币，运费35人民币，平台抽成19人民币，等于114.47人民币(这就是你一单的利润)，一单净利润远超国内利润。

四、退货款率低

因为平台关系，商品信息做的很清楚，卖家能够清楚的了解了商品的属性，退货率极低，大数据显示总体退货率不到2.5%。亚马逊永久拉黑高退货率买家，对卖家爱的扶持力度大。

五、开店成本低

不需要太多的设备，无货源模式不用进货和压货，风险小，售卖的是产品信息。更不用花钱做推广引流，开店0保证金。

六、人工成本低

无货源模式店铺一个人就能操作，针对于成熟店铺，一个人可以操作3-5家，不需要专门的运营人员、美工人员、推广人员、客服人员等。亚马逊没有客服，买家与卖家沟通是通过邮件往来，不需要时刻盯着店铺，邮件回复在24小时内就好。

七、店铺优势

店铺数量不限制，可以多类目上传，不需要图片空间。如图店铺7天销售额（欧元）1163欧元，折合

人民币9564，利润在40-60%左右。