

2020果蔬脆片OEM展览会

产品名称	2020果蔬脆片OEM展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

果蔬脆片能够保持果蔬营养成分、生鲜风味，口感酥脆、形态饱满、膨化均匀，可以满足消费者对果蔬脆片食品营养、方便、天然、低脂肪、高膳食纤维的需求，在欧美等发达国家非常畅销，主要用作西餐的配餐食品、休闲食品、制作果珍果粉及速溶饮品等。

果蔬脆片不属于普通的膨化食品，依据我国质检部门对膨化食品市场准入的相关规定：“膨化食品包括以谷物、豆类、薯类等为主要原料，采用膨化工艺制成的体积明显增大，具有一定膨化度的疏松产品，但不包括直接由水果、蔬菜为主要原料，经真空油炸脱水等工艺生产的水果、蔬菜脆片”。同时，果蔬脆片生产中不加入任何膨化(松)剂，不会发生普通膨化食品因膨化(松)剂中含铝、铅等重金属离子而导致终产品中重金属超标的安全事故，食用非常安全，并极富营养价值。

实力买家：食品饮料类：AEON；1号店；盒马鲜生；上海来伊份；食品；全家便利；人人乐连锁；三只松鼠；统一超商(上海)；华润苏果超市；山西金虎便利；上海华联罗森 MISUNG FAMILY；华联吉买盛；上海联华快客；山东家家悦；中粮我买网；海亮明康汇；7-Eleven；河北美食林；上海卜蜂莲锦江麦德龙；上海瞻世贸易；阿里巴巴；京东商城；易网；易果电子；品会；百联集团

参展范围：

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

权威：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向、聚焦新自有品牌产品

专业：国际三大自有品牌专业展之一，辐射整个亚洲 标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

趋势：自有品牌是零售变革、转型的必选项

精确：50+个国家的专业买手团，数量逐年递增，免费提供采供对接机会

全面：线上、线下、流通全渠道覆盖；商超、便利、专营店、品牌运营商等

差异：直面终端渠道商，去中间化，惠及三方（采购商、供应商、消费者）

积累：积累9年，矗立自有品牌发展前沿，迎来行业蜕变