

腾讯广点通二类电商保证金,广点通二类电商怎么跑

产品名称	腾讯广点通二类电商保证金,广点通二类电商怎么跑
公司名称	广州市厚拓科技有限公司
价格	1.00/户
规格参数	平台:广点通
公司地址	广州市天河区车陂大岗路8号4407房(仅限办公) (注册地址)
联系电话	17098903721 17098903721

产品详情

腾讯广点通二类电商保证金？需要交保证金才可以开启广告吗？目前广点通的保证金是自己在后台注册直客账户即可以缴纳，不交保证金的也可以先开启广告等效果起来在决定是否缴纳。具体的可以直接联系我了解

广点通广告投放如何出价？跟什么有关呢？

很多用户对广点通如何进行出价表示疑惑，不了解这里获得曝光的原理。这里给大家做一下简单的介绍。每一个广点通广告能获得的曝光量由它的点击率和出价共同决定，点击率越高，出价越高，能获得的曝光也就越大。特别强调这里的点击率因子非常重要，如果素材的点击率很低，即使出价高也很难获得较大的流量。

因此，建议遵循以下的步骤进行出价：

创建一个新的广告，上传优质的广告素材，将初始价格设定在0.5元上下；几个小时后观察该广告的曝光、点击数据(直投数据报表中的单个广告数据，点击数据详情即可查看准实时数据)

- 若已经有了一定的曝光量和点击量(2000个曝光以上)，但点击率较低(参考直投广告数据报表中的“点击率参考值”)，那么可以及时更新优化您的广告素材;
- 若广告曝光量很少，尚不足以判断点击率，请适当提高出价，获得一定曝光量后再做判断;
- 若已经获得了一定曝光，点击率也较为理想，那么您可以保持当前的广告不变，并持续关注数据;若您希望获得更大的流量，可适当提高出价或更换更优的素材。

持续关注广告数据，调整出价。若一段时间后(3~5天)出现广告点击率下滑，请及时更换广告素材。总之，希望您能重点关注广告素材点击率，并及时调整出价，获得佳的广告效果。

为什么更换了素材，提高价格后，曝光量还是没有提升？

当广告的点击率和曝光量明显下降的时候，希望通过更换素材进行优化，请务必删除原有广告，使用新素材投放新广告来进行调整，避免旧广告的低点击率对您的新广告产生影响。同时，判断新广告上线后的点击率是否有效，是否达到了平均值，如果没有的话，需要继续重新提交新广告，直到达到有效的点击率。

如何判断新投放广告的点击率是否有效？

只有广告曝光达到2000以上产生的点击率才是有效的，数据量太小时，点击率不具备参考价值。当新广告投放12小时后曝光量依然不足10000时，建议删除广告，重新建新的广告进行投放。

同一个链接是否可以同时投放到多个广告位置？

广点通的同一个店铺、商品、链接可以同时投放到多个位置，但是同一个商品(或店铺或自定义链接)的广告在同一个广告位只有5个是有效的。

如何提升广点通广告投放的转化率？

广告素材与落地页要与产品一致或者相关；

提高网站制作质量，包括内容丰富、易读性高；

提高您的产品优势，包括在价格、产品本身质量、品牌、评价上提升；

线上帮助页面相对完善，客服响应及时；

店铺/商品页面的自助购物提示，有新用户指南，客服引导；

是否有针对于新用户的刺激手段；

减少任何可能引起低安全感的信息；

增加追单行为；

引导买家及时支付