

2024自有品牌展/软糖硬糖口香糖OEM贴牌代加工展

产品名称	2024自有品牌展/软糖硬糖口香糖OEM贴牌代加工展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	13500.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

第17届“全球自有产品亚洲展2024南京”于南京国际会展中心圆满落下帷幕。2024年12月05日至07日，为期三天的展会**爆棚，专业观众人数突破25,000，较上一届同比增长50%，展会取得超预期的效果。作为亚洲规模大的自有产品展览会，一直致力于为国内外供应商和零售商提供更大的平台，为消费者提供更好的商品和服务。此次展会盛邀众多蜚声国内外的自有专家和业内zhiming人士共同探讨中国的自有之路。展会多项数据均打破历史纪录，主办方更得到海内外人士的****。2024年全球自有展12月05-07日上海新国际博览中心举办！这次展会参展商超过1500家，展位超4,000个，总展览面积突破55,000平方米，展会只针对专业零售商*家开放，实现工厂与零售商的**对接。参展商由来自全球35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。综合食品：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、干锅炒货、肉脯食品、粮油副食、南北干货、调味料、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健品。居家百货：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、纸品、一次性纸制品、塑料制品及收纳、厨房塑料制品、层架及垃圾箱、衣物整理及杂物、*件、服装鞋袜与配饰、家纺、床品、烹饪及烘焙用具、餐具、家用小电器、3C数码、家用五金及园艺用品、汽车美容产品及工具、孕婴童用品、文体办公、智能制造。个人护理：非处方药品及保健品、保健品、耳鼻足护理、保健急救、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品、洗浴用品、洗发用品、护肤品、女士清洁用品、香皂、焗油染发、美妆及工具。供应商寻求自有的专业平台——全球自有展上海全球自有产品亚洲展，简称“PLF”。从2010年把“自有”专业展由欧美引入中国起，走过10年，今年是第11届。见证和促进中国自有行业从小到大，从粗到精的过程，直到目前的局面。每年都汇集了全国乃至亚洲地区自有零售商、供应商、行业从业人员的关注和追捧；展会同期的中国自有高峰论坛以及中国自有产品“金星奖”评选更是成为了行业风向标。生产型供应商“弯道超车”的良好时机国内大部分的零售商企业都处于自有的初创期，大部分待开发的品类都需要自有供应商支持，协助和服务。且目前的自有供应商距离发达国家专业的服务型供应商差异明显，谁先进入，谁先探索，谁占优势。随着自有意识不断深入，对供应商的专业高要求越来越高，合作机会不断向成熟的供应商聚合。

参展要求：

PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的--产品品类参展

展位价格：