

# 2020年济南第103届全国糖酒商品交易会-产品覆盖面广的品牌盛会

产品名称	2020年济南第103届全国糖酒商品交易会-产品覆盖面广的品牌盛会
公司名称	展位申请/展位报名咨询
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海浦东新区龙阳路2222号
联系电话	18601736437 18583613160

## 产品详情

第103届全国糖酒商品交易会(2020 济南)

主办单位: 中国糖业酒类集团公司

展会时间: 2020年10月13-15日 ( 参展联系: 蒋先生 18601736437 )

举办地点: 济南西部会展中心 ( 待定 )

展会简介: 有着中国酒类行业“风向标”、食品行业“晴雨表”之称的全国糖酒商品交易会, 始于1955年, 是中国历史为悠久的大型专业展会之一。全国糖酒会由中国糖业酒类集团公司主办, 一年两届, 分春、秋两季举行。目前, 每届糖酒会的展览面积均在10万平方米以上, 参展企业3000家左右, 专业采购商达15万人, 成交总额200亿元左右, 是中国食品和酒类行业规模、影响广的展览会, 被业内人士称为“天下会”。

为行业进步和社会发展服务, 是糖酒会不变的宗旨。糖酒会始终致力于将自身打造为业内的产销对接平台、营销体系构建平台、信息发布与交流平台、品牌宣传与传播平台、投资贸易与合作平台, 不仅为参会厂商创造满意的交易洽谈环境, 更积极提供国际水准的高品质配套服务; 不仅是商品交易、展览展示的场所, 更是业内交流信息、增进友谊、推动技术进步与产品创新的重要舞台。

改革开放以来, 在全国糖酒会上迅速成长起来的品牌不胜枚举, 众多国内外企业在实现自身梦想、创造财富价值的同时, 也与全国糖酒会实现了共同的繁荣。

同时, 全国糖酒会不断与时俱进, 加大改革和创新力度, 努力推进自身的国际化进程。近年来, 全国糖酒商品交易会推出的“葡萄酒及国际烈酒馆”、“进口食品专区”、“国际食品机械及包装展区”等新项目, 不仅为国际厂商提供了集中展示与交流的平台, 同时使得全国糖酒会的国际影响力与日俱增。

## 一、上届春季回顾：

第 100 届全国糖酒商品交易会（2019 年 3 月成都）

展览面积：20 万平方米

净展览总面积为：59303 m<sup>2</sup>

折合标准展位：6589 个

参展企业：2965 家

专业观众：约 15 万

入场观众：约 27 万人次

## 二、参展范围：

凡是从事各种酒类、食品、饮料、调味品、食品添加剂、食品包装、食品机械的生产、销售、科研及技术开发、传媒等单位均可报名参展。本届糖酒会展区按葡萄酒及国际烈酒、酒类、食品饮料、食品、调味品、食品机械、包装、广告与媒介等类别进行专业分馆、分区规划。

所有参展单位及展品均需提交相关资质证明。凡符合参展范围的单位方可报名参加。

## 三、展位配置：

主会场展位配置（所有效果图仅供参考，以终现场实物为准）

## 四、强大的采购团队优势：

主办方专门邀约广东经销商采购团、华北经销商团、西北酒商联盟、西南酒商联盟、华中经销商联盟、华东经销商、国内大经销商采购代表等为主的专家观众进行现场商务交流。国内外厂商齐聚，确保本次展团达到预期商务效果。

## 五、注意事项：

（一）遵守组委会的统一安排和场馆的各项规章制度。凡参加本届展会的参展人员，请佩戴组委会统一核发的有效证件。

（二）协同做好防火、防盗及安全保卫工作。组委会有权要求不符合防火安全规定的展台进行整改、重建，直至达标为止。

（三）严禁在展位以外的任何地方（包括楼梯、电梯前室、通道等）摆放和销售产品。严禁展出和销售伪劣产品。

（四）请妥善保管自己的物品。布展、展出和撤展期间务必在展位上留人看守，在此期间物品丢失，由参展单位自行负责。

（五）使用场地展具及其它设施，要确保其安全完好，如有损坏，照价赔偿。

（六）参展人员要注意人身安全，务必提前做好医疗保险以及人身意外伤害保险。

(七) 参展单位应严格遵守布展和撤展时间，展出期间不得随意搭建或拆除、转卖展位。

(八) 保持展馆的清洁卫生，严禁吸烟、随地吐痰，乱扔果皮、纸张、饭盒，各类废弃物需投入垃圾桶内。

(九) 展出期间，参展展品原则上不允许出入展馆。如有特殊情况，需到组委会办公室开具“物品放行证”。

#### 六、参加本届展会的预期收益:

- 1、宣传推广品牌，扩大知名度和美誉度；
- 2、约见老客户，开拓新客户；
- 3、寻找经销商和代理商，建立销售渠道，扩大销售网络；
- 4、开展国际贸易，扩大进出口业务量；
- 5、与终端用户见面，进行洽谈交流；
- 6、与同行见面，开展技术合作、
- 7、获取新工程、采购信息和投标机会；

联系人：蒋凯

电话：18601736437

邮箱：335326580@qq.com