

（娃哈哈妙眠新零售商城）标准案例出售

产品名称	（娃哈哈妙眠新零售商城）标准案例出售
公司名称	广州领科网络科技有限公司
价格	1.00/套
规格参数	
公司地址	广州市海珠区琶洲
联系电话	18022888954

产品详情

娃哈哈妙眠新零售商城开发，在新零售时代显著的特征就是商家从消费者的角度思考问题。通过产品的各个不同的面进行与消费者的深度结合。让产品会自己说话。娃哈哈妙眠新零售商城开发找邹先生。

一、娃哈哈妙眠新零售商城代理身份等级和门槛

1、代理身份等级：会员、门店、总代、区域总经销

2、代理身份门槛：

会员：购买1箱

门店：交1万保证金，一年内完成500箱销售任务，全额退还保证金；

总代：交10万保证金，一年内完成5000箱销售任务，全额退还保证金

区域总经销：交10万保证金 + 首批原价进货，一年内完成区域销售任务，奖励（首批货款）广告费，并退回保证金。

社交电商的特点就是每个人不仅是消费者，同时也是店主，是零售商，每个人都是平台的主人，只要裂变就有流量，有了流量就能创造价值。

二、娃哈哈妙眠新零售商城代理身份奖励

会员奖励：

1、399元/箱，复购320元，

2、分享一个会员奖励99元，分享会员复购，返自己20元仓券，可购买妙眠抵用；

门店奖励：

- 1、直接销售会员赚差价140元/箱，其余销售会员赚差价40元/箱；
- 2、销售一位门店经销商，交1万任务量保证金，全年完成500箱销量，获得3.8%的提成，约等于5000元。门店经销商每次进货，奖励10元/箱。

总代奖励：

直接销售会员赚差价180元/箱，其余销售会员赚差价80元/箱；

销售位店经销商，收1万任务量保证，全年完成500箱销量，退回。店经销商进货赚差价40元/箱

- 3、销售一位总代经销商，收10万任务量保证，全年完成5000箱销量，获得4.5%的提成，约等于5万元。店经销商进货，奖励10元/箱

区域总经销奖励：

直接销售会员赚差价210元/箱，间接销售会员赚差价110元/箱；

销售一位门店经销商，收1万任务量保证，全年完成500箱销量，退回门店经销商进货赚差价70元/箱

销售一位总代经销商，收10万任务量保证，全完成5000箱销量，退回。总代经销商进货赚差价30元/箱

- 4、销售区域奖励shou次进货款25%，后期进货奖励1元/箱。

未来零售业的发展模式就是“社交新零售”。所谓社交新零售，区别于传统的零售和电商，它将线上与线下打通(即OTO)，更多的依赖于“私域流量”资源，借助社交及社交媒介，通过微群运营，实现客户裂变的一种新型商业模式。一时之间，有关商家企业动作不断，行业风起云涌。