2020绿色食品保健食品OEM代工展览会

产品名称	2020绿色食品保健食品OEM代工展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

以目标消费者需求为导向，全程参与商品设计、企划、生产、物流、销售等环节，通过纵向整合供应链来实现对市场的快速反应。

目前大多数零售商侧重于发展低端自有品牌，对供应商的压价现象非常普遍。而面对如此的压价，自有品牌供应商只能是以牺牲质量为代价来努力完成订单，从而为质量问题埋下了隐患。另外，目前国内所谓的自有品牌供应商，大多数只是代工企业，只是希望能够拿到零售商的订单完成生产，对产品的开发和创新缺乏热情，只是把自己现有的产品换个包装交付给零售商，

近年来，我国大健康产业呈现蓬勃发展之势，根据国家相关规划，到2020年，“ 健康中国 ”带来的大健康产业市场规模有望达到10万亿元;2030年将超过16万亿，是目前市场规模的3倍。未来十年将是大健康产业的黄金十年。占领上风口，紧跟潮流和变化，拥抱未来。

随着社会经济的快速发展，重视健康已成为当今人们的共识。健康就是财富，拥有健康就意味着拥有未来。大健康已纳入国家战略。在人们从衣食住行到健康消费的过程中，健康意识日益增强，保健品消费市场也随之出现。

有专家指出，未来十年，中国营养保健品的发展，将沿着“ 一二线城市到三四线城市 ”“ 老年人到中青年 ”“ 滋补功能健康膳食补充剂的方向“ 进化 ”。未来，除了自力更生，健康食品行业的出路是直接收购成熟的外国品牌。

随着行业的逐步规范化和国内外品牌竞争的加剧，国内保健食品行业也应走电子、家电、普通食品等行业由被动走向主动崛起的道路。尤其是在国家颁布并实施的《国民营养计划》《健康中国2030》等政策的支持下，保健品行业的黄金时期已经来临。

自有品牌（Private Brand，PB），又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。

参展联系 吴妮娜 手机号（同微信）