

2020休闲食品及饮料展览会-OEM贴牌展

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2020休闲食品及饮料展览会-OEM贴牌展 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

OEM和自创品牌互不矛盾，也不是截然不同的两个阶段，它们是一种主次兼顾、多腿走路的企业发展模式。

品牌是企业不可少的无形资产，是企业竞争优势的来源，只有拥有强势品牌，才能在市场上拥有竞争优势，同时也以企业竞争优势为基础，才有更好的利润空间。但打造品牌是一个长期和渐进的过程，除了持续性投入、巨额预算和拥有技术和渠道优势外，还需要企业整体的规划，这些都需要专业人才的参与及雄厚资金作为后盾，在这些条件不成熟不具备的情况下，开展OEM业务，可以学习一些先进的管理经验，完成资金积累及克服困难，从而使公司得以生存和发展。

果蔬脆片 果干

加快发展现代食品产业，是今年的重要任务。一号文件指出，加大食品加工业技术改造支持力度，开发拥有自主知识产权的生产加工设备。实施主食加工业提升行动，积极推进传统主食工业化、规模化生产，大力发展方便食品、休闲食品、速冻食品、马铃薯主食产品。

近年来，果干产品开始流行，芒果、柠檬、草莓、菠萝、圣女果、巴乐、榴莲干等果脯产品。价格虽然不低，但其美妙的口感深受小朋友、白领的喜爱。

国内的果干行业目前以浙闽粤为主要产地。从各类电商网站（天猫、京东等）调查发现，果干品牌如雨后春笋般层出不穷。

人们的生活水平不断提高，经济生活更是不断提升，人们对美食的追求已经上升的品牌，现在饮品行业

已经在以惊人的速度不断发展扩张，饮品行业有着多种品种、咖啡、奶茶、果汁、茶都有着不小的发展，茶是中国的传统饮品，品茶更是中国的传统文化，茶饮料更 有着快速的发展速度，茶饮料在中国来说有着广阔的消费群体，虽然茶饮料受到了咖啡奶茶的冲击，但是茶饮料已经有着快速的发展速度，现在茶饮料已经萌生出不少的品牌，恩茶饮品就是其中一个，恩茶饮品主打茶饮，兼顾奶茶等饮品，已经成为市场中的主流饮品品牌。

其实从2001年起，茶饮料就在快速发展，茶饮料的销售市场情况不稳定，有时会出现不少的恶性竞争，为消费者带了不好的影响，同时恩茶饮品的出现，不畏惧茶饮料市场的恶性竞争，不断从市场中汲取经验，不断占领有效的饮品市场。

零售自有品牌产品指的是由零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的。这些产品由零售企业选定的供应商生产，使用零售企业自己开发的品牌，相当于零售业的OEM。公开资料显示，在英国，零售企业自有品牌占零售业销售额的30%左右,而美国自有品牌商品的销售额已经占到超市年销售额的40%。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)