

2024上海酒水饮料产品OEM贴牌代加工展/自有品牌展

产品名称	2024上海酒水饮料产品OEM贴牌代加工展/自有品牌展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	13500.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

第17届全球零售自有品牌产品亚洲展-PLF2024上海PLMA零售自有品牌产品亚洲展-PLF2024年12月05-07日上海新国际博览中心展会介绍：概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不**于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)自有品牌制造商协会(PLMA)承办单位：跨采(上海)广告有限公司(ISPI)展会历史：1980年---PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今超越2500多个展位1986年---PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超越4300多个展位2010年---首届PLF展于上海召开。目前展区面积超越2000平米，展位逾800个，展商来自全球23个国家。2020年---PLF展位继续扩张自有品牌(Private Brand, PB)，又称为商店品牌，是指零售企业从设计、原料、生产到经销全程控制的产品，由零售企业指定的供应商生产，贴有零售的企业品牌，在自己的卖场进行销售，实质上是零售业的OEM产品。【协会服务】：1.采供见面会(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；2.海外展会及市场考察；3.行业专业培训；4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；6.专业买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；参展范围：1、综合食品休闲食品：膨化食品，果脯蜜饯，干锅炒货，鱼片肉铺食品：肉脯食品粮油副食：酱油醋，调料，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油酒水饮料：戒烟产品、国产白酒、葡萄酒、啤酒、功能酒、进口酒、碳酸饮料、水、茶饮、果汁、常温奶品、功能饮料、咖啡饮料饼干糕点：饼干，派类，糕点，曲奇糖果巧克力：口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻冲调食品：奶粉，麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖营养保健品：参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品南北干货：干菜，干海产品，干果2、家用百货家用清洁及芳香用品：除污类，熏香类，杀虫类，护理类，清洁类洗涤用品：洗衣类生活用纸：纸品，一次性纸制品海绵产品：寝具海绵塑料制品及收纳：厨房塑料制品，层架及垃圾箱，衣物整理及杂物，挂件服装鞋袜与配饰：袜类，内衣，睡衣，休闲鞋，功能鞋具，拖鞋，皮鞋，衬衫，饰品，外套，运动套装，正装，儿童服装，毛衣毛裤家纺：床上用品，毛巾浴巾烹饪及烘焙用具、餐具：炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具家用电器：生活电器，厨房电器，个护健康3C数码：数码，影音娱乐家用五金及园艺用品：电器配件，小五金及其它，园艺用品汽车美容产品及工具孕婴童用品：婴童洗护，婴童床品，毛巾口水巾，儿童家具收纳，喂养用品，

玩具,童车童床,童鞋,童包,新生儿服装,小童服装,大中童服装,婴童配饰,孕产内衣,孕妈装,妈咪用品文体办公:学生用品,办公用品,相册,贺卡及卡片,办公器材,通讯器材,球类,拍类,综合类智能智造:USB产品,手机配件,LED产品,运动,家用医疗,车载智能,智能家电3、个人护理维他命及内服外非处方用药:维他命,内服外用药物口腔护理与清洁:口腔护理,牙膏,牙线身体护理:湿巾,家用医疗器具,医用绷带纱布非处方药品及保健品:补品眼耳鼻足护理:凡士林保健急救:创口贴女性、婴儿用品:卫生巾,纸尿裤美容美发用品:洗浴用品,洗发用品,护肤品,女士清洁用品,香皂,焗油染发,美妆4、生鲜食材水产、禽类、肉类:鲜活鱼类,鲜活虾蟹,鲜活其他水产,冰鲜鱼类,冰鲜虾蟹,冰鲜其他水产,冷冻鱼类,冷冻虾蟹,冷冻其他水产,加工鱼类,加工丸类,加工其他海产品,鱼类,虾蟹壳类,加工类,干咸制品,猪肉及分割果蔬:叶菜类,根茎类,小菜类,豆制品,干果类,杂粮类,蛋品,鲜花,菌类,热带类,柑橘类,硬身果实类,软身果实类,瓜类,果篮,果盒预制食品:冷食,烤制品,炸制品,卤煮类,点心类,比萨类,三明治,面条,包装拼盘,肉类(生原料),水产类(生原料),豆制品类(生原料),冷冻/速冻蔬菜,预包装及调理蔬菜速冻面:糕点原辅料及调味品:火锅底料,调理食材,有机食材乳制品:酸奶参展理由竞争力优势——展示想象和实力、展示您的*新产品与服务,低成本结识大量潜在客户;便捷地与有针对性的客户进行业务联系、融洽客户关系、从全球媒体报道中获益;与您的目标客户进行面对面的沟通,是*具有说服力的销售形式和建立客户关系的一种形式;快速市场渗透,驱动*高投资回报的营销方式;研究竞争形势,助于您制定企业近期和长期规划;通过与引人注目的区域和国际市场营销活动结盟,提升您的公司品牌;接受超过80,000名专业观众的参观、采购,实现展示、交易高效化展馆交通:可乘地铁二号线至龙阳路站、地铁七号线至花木路站到达展会详情咨询请来电联系,好位置先到先得。