

2024上海保健食品OEM贴牌加工展/自有品牌展

产品名称	2024上海保健食品OEM贴牌加工展/自有品牌展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	13500.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024上海自有品牌产品展会|OEM贴牌代工展会

展会地址：上海新国际博览中心 E1-E5馆

展会时间：2024年12月05-07号

展出面积：5.5万平方米

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展会概况：

自有品牌产品亚洲展（以下简称：自有品牌上海展）是国内--的以零售自有品牌产品展示交易为主题的展会。展会由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（以下简称：PLSC）和美国自有品牌制造商协会（PLMA）共同主办。第十六届自有品牌产品亚洲展将于2024年12月05-07日盛大开幕，展会为期3天，参展商超过1500家，展位超4,000个，总展览面积突破70,000平方米，展会只针对专业零售商买家开放，实现工厂与零售商的**对接。参展商由来自**35个国家及地区的工厂组成，展品主要包括综合食品、个人护理、居家百货等。其中80%来自“中国质造”的加工厂，无贸易商，无经销，无中间渠道商。贯彻点对点洽谈的宗旨，聚集专业、成熟的自有品牌--供应商，加速零售商自有品牌开发进程。自有品牌（Private Brand，简称PB），又称为商店品牌，是指零售企业基于自身销售数据分析、充分研究客户需求后，从设计、原料、生产、到经销进行全面定制化的产品。由零售企业指定的供应商生产，贴有零售企业品牌，并在自己的卖场进行销售；其实质就是零售业的OEM产品。

参展范围为：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

展品范围：

食品饮料类：绿色/食品保健、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱**具、宠物用品、一次性用品、DIY用品等

其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品采购商名录（部分）：

7-Eleven Aldi ALDI奥乐齐 Tesco 比宜得 卜蜂莲花 大润发 迪亚天天 家乐福 麦德龙 欧尚 沃尔玛 亚马逊 伊藤洋华堂 永旺 盒马鲜生 每日优鲜

华润万家 联华超市 淘宝心选 京东京造 网易严选 苏宁极物 永辉 潍坊百货 中百超市 新华都 家家悦 武商超市 步步高 信誉楼 物美 利群 叮咚买菜

丹尼斯 天虹商场 昆仑好客 乐友 美特好 美宜佳 全家 全时 顺丰优选 米家有品 小红书 唯品会 生鲜传奇 苏宁小店 易捷 谊品生鲜 中粮我买网

钱大妈 7fresh 厨鲜生 绿地G-Super 世纪联华 鲸选 天虹sp@ce 小象生鲜 永辉超级物种 自然醒 凤凰优选 无印良品 名创优品 聚美优品 谊品生鲜 丰趣海淘

市场分析

消费者认可度日益提升

发展自有品牌产品是中国零售商转型的重要抓手，随着消费者的消费行为和消费观念的改变，聚焦产品是零售商赢得客户忠诚度的核心竞争力，伴随着差异化的经营策略，自有品牌产品将给消费者带来更多便利，定制化的产品开发已经越来越容易获得消费者的认可。

据Nielsen的报告显示，近几年各传统零售、线上零售、品牌运营商、大型商场的自有品牌销售额增加了10%，全年的总销售额近千亿元；

整个市场份额上升极为明显

自有品牌是零售商对于经营模式的改革，从品类管理到市场营销，自有品牌产品呈现出明显的百花齐放的态势，通过对终端市场的关注，定制化的开发自有品牌产品成为零售商业绩增长的新机会，整个市场份额上升极为明显，而这种趋势将会一直持续下去。

随着传统零售卖场对自有品牌产品的开发力度加大，网易严选、京东京造、淘宝心选、名创优品等专业自有品牌运营平台的崛起以及盒马鲜生、百联RISO、7fresh、苏鲜生等新型零售业态的诞生，自有品牌产品将越来越普及，市场份额必将迎来快速的增长；

线下传统零售的集体发力

开发自有品牌已经成为零售界；自有品牌正在成为线上、线下的角力场，跑马圈地的驱动器。

且这些品牌超过民族品牌指日可待，近20%消费者预期在未来的几年会购买更多的自有品牌。

联系方式跨采(上海)广告有限公司

上海市浦东新区东方路3539号东方尚博园3号3104室

展会详情咨询请来电联系，好位置先到先得。