

2020上海12月份饼干糕点食品展览会【上海OEM贴牌代加工展】

产品名称	2020上海12月份饼干糕点食品展览会【上海OEM贴牌代加工展】
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室（注册地址）
联系电话	021-61351716 16628764813

产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-2020上海

超市、电商、品牌商OEM贴牌代加工展

展会地址：上海新国际博览中心 E1-E7馆

展会时间：2020年12月2-4号

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

展出面积：7.5万平方米

入场人次：7.5万人次（3天）

PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。时至今日，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和信赖

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行的代加工生产、贴牌零售，由超市一次买进并销售的行业。

参展联络：

跨采（上海）广告有限公司

联系人：李澳18217074482（兼微信）

座机：021-59962669

商务QQ:2632986990 (同qq邮箱)

饼干糕点类自有品牌可以尝试做成伴手礼。

PLF 2020将有大量食品采购商参观。

观众预登记现已开启，长按上方二维码，立刻与30000余名全球专业买家零距离接触。

第一食品”创始于1954年，坐落于“中华商业第一街”上海南京路步行街，陪伴上海人走过了六十余载春秋，品尝了天南海北的珍馐佳肴。从地道可口的上海特产，到别具风味的各地美食，我们寻找全球备受欢迎的经典味道，为消费者献上一份美味好礼，让入口的每一种滋味都有真诚。第一食品立志打造具有社会责任，受到社会尊重的食品连锁企业，成为有影响力的专业食品零售连锁企业。

第一食品在上海市场上最大的优势就是品牌，作为食品零售行业的先行者和领先者，在一代又一代消费者中积累了良好的声誉和口碑，树立了“品质过硬、质量放心”的品牌形象。南北货、腊味、休闲食品、无蔗糖食品、各地特色旅游产品等是第一食品的传统特色商品，长期以来深受广大消费者喜爱和追捧，拥有一大批固定消费群体。

图片来源：第一食品

第一食品以实体零售为核心主业，同时还拥有生产加工、物流配送和电子商务三个业务板块。为第一食品自有品牌发展，打通上下游供应链，全渠道发展提供坚实基础。

图片来源：第一食品

第一食品现已有“一盒上海”、“壹食壹品”和“一食当家”三个自有品牌，覆盖旅游、休闲、卤味三大主力品类，通过自有品牌产品的开发，不仅尽显商品独特性，并已分别打造出爆款商品。更做到了全过程把控产品品质与质量。

2015年，第一食品根据市场和品牌发展的需要，推出第一食品旗下的旅游食品品牌“一盒上海”。品牌Slogan是‘一盒装遍上海’，客群定位是来上海旅游的游客和上海人馈赠外地亲友的伴手礼。

为成为代表上海的伴手礼优选品牌这一目标，经过市场调研、分析，策划，在产品研发方面，始终秉承美味、精致、价优、口碑四个原则，在传统上海糕点的基础上，不断传承和创新，研发出兼有传统特色和适合现代人口味的海派新糕点，具有皮层酥松，色泽美观，含糖量低，口感酥细等特点。

“一盒上海”产品现已形成三大系列，分别是：话说上海系列——最具上海特色的商品；四季上海系列——营造小清新风格，适应年轻消费者；摩登上海系列——高端上档次。

在“一盒上海”的包装设计中，我们在形式、材质及色彩上希望给大家展现上海海派风情，传递亲近、温馨的感觉。不同于传统旅游食品包装，“一盒上海”的色彩更明亮、鲜艳 上海风情的元素穿插运用，让消费者感觉更潮、更时尚、更高端。一盒上海品尊摩登礼盒曾获得首届中国零售自有品牌评选“包装设计奖”。获消保委推介“上海优选特色产品伴手礼”前五名。一盒上海专柜获旅游局颁发特色旅游食品专柜授牌。

“一盒上海”品牌专柜采用暖色光源，广告标识、老上海风情的物件和道具穿插运用，让消费者身临其境地感受魅力上海。销售人员经过商品和服务的专业培训，身着统一服饰，热情为消费者服务。同时我们也开展线上销售模式，为方便顾客购物，同时提供网上订货，免费邮寄业务。

公司成立了第一食品劳模工作室，服务课题是深入研究食品礼品化，“一盒上海”柜台试点在服务、专业知识、商品陈列、商品组合等方面加以提升和规范，让“一盒上海”成为旅游客选择代表上海第一选择的伴手礼。

（上海第一食品有限公司为自有品牌馆独家供稿，如需转载，请在后台留言）

第11届全球自有品牌产品亚洲展（Private Label Fair 2020 简称“PLF2020”）将于2020年12月2日-4日在上海新国际博览中心举行，由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会(PLSC)与上海亚东展览服务有限公司共同主办、跨采（上海）广告有限公司承办，并得到美国自有品牌制造商协会（PLMA）战略支持。作为全球三大自有品牌展之一，PLF已成为亚洲零售业界自有品牌的知名年度盛会。预计本届展会面积将达80,000平方米，展商近1,500家企业，超30,000名全球专业买家到场，与零售生鲜食材展（FMR2020）同期举办。展品全面覆盖综合食品、家用百货、个人护理等品类，是汇聚零售商与工厂建立自有品牌合作的创新平台。观众预登记现已开启