

亚马逊无货源跨境电商erp开发定制附带培训

产品名称	亚马逊无货源跨境电商erp开发定制附带培训
公司名称	郑州策然商贸有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区花园路59号居易国际4号楼3单元1203室
联系电话	13243358187

产品详情

1、语言

传统的跨境电商运营要么就是懂得相应的国家语言，要么就是不懂得就靠翻译软件翻译，无货源模式使用的ERP系统自带语言翻译模块，并且是一键式采集产品信息之后，自动翻译成外语，效率大幅提高。

2、流量

做跨境电商亚马逊无货源主要就是前期的时候要大量的铺货，做一个量的积累，然后就是从产品的类目那里来和其他人进行抗衡，例如某一个类目上总共有10000件产品，你的店铺要是占据2000件，相当于这个类目下五分之一的市场都是你的，流量水到渠成。当然这里说的只是无货源模式本身的获取流量的核心思路，也可以通过广告等其他站内站外方式获取额外流量。

3、利润

做生意关心的肯定是利润从何而来，很多人就要问，跨境电商的利润大嘛?利润点从哪里来?告诉大家两点：信息差以及利润差，在数值相同的情况下，由于货币单位不同，通过汇率转换过来利润就非常可观了，10元的小物件卖到欧洲，欧洲人去10欧元买跟我们花10元购买的实际感受是基本相同的，但是换算成咱们那就是好几十，这就是利润。

、货源

只要是做消费类产品，货源肯定是至关重要的，有订单无货源，订单无法处理，客户体验不好，店铺很难运营下去，那么无货源的货源是从哪里来的呢？

而亚马逊无货源盈利和咱们国内的淘宝无货源的盈利模式是一样的，不同的是加上差价出了国价钱就不一样了，全网都是你的货源不管是国内还是国外；并不是按照字面意思去理解没有货的意思，用无囤货解释会更加精确，意思就是不需要提前囤货，没有资金压力，它的货源来自全网各大平台的电商卖家，简而言之就是借鸡生蛋，只是别人产品的搬运工，别人现成的国内的产品搬到你的亚马逊店铺，赚一个

信息差和汇率差，你去电商平台找一个你想做的商品，通过ERP系统完成技术修改，标题优化上架到自己的店铺中。

5、选品

铺货选品，意思就是首先从数量上去占据一个优势，无货源模式首先得依靠ERP系统去实现产品采集，语言翻译，产品上架，运用系统之后，上货的效率有了一个量级的变化，人力20-30件，erp系统200-300件，这时候铺货选品就很容易去实现了，当然对于市场有一定敏感度的，还是可以运用其他选品技巧去选，只是无货源是实现铺货选品的最佳方式，也是最适合没有任何运营经验的小白。

6、产品上架

产品上架对于跨境电商来说，其实就是一个程序化并且较为繁琐的工作，在这份工作里面，效率就显得至关重要了，每天上架20件产品与每天上架10件产品通过累计下来的效果那完全不是一个概念。无货源模式靠ERP系统的自动化采集产品信息，包括产品图片，标题，描述等，翻译成你所要进驻站点的当地语言，卖到美国就可以翻译成英语、卖到法国就翻译成法语，语言整理完成，生成符合亚马逊上货标准的表格，后一键式上传到亚马逊店铺。

7、订单处理

有了订单就得发货了，无货源模式的流程是首先国外买家拍了你家东西，通过ERP系统后台订单管理系统，去通过此产品链接找到它所来自的店铺，先拍下来发到中转仓，在通过中转仓二次包装贴上亚马逊标识、国际物流标签，符合亚马逊国家物流标准之后，发往国外买家手中。

8、物流

从其他平台拍货之后，因为是出国所以要过海关不能直接出国发到客户手中，所以这个时候就可以把货发到我们中转仓，由专门的人员对产品重新进行打包符合国际的一个物流标准，后发往国外派送至消费者手中，这样一个流程。