

旅游线路营销策略有哪些，百度搜索旅游加粉引流渠道，质量和成本如何

产品名称	旅游线路营销策略有哪些，百度搜索旅游加粉引流渠道，质量和成本如何
公司名称	广州点合科技有限公司
价格	45.00/个
规格参数	
公司地址	广州市南沙区丰泽东路106号
联系电话	13660005490

产品详情

我司为旅游公司提供的服务包括：

- 1，信息流广告（今日头条，抖音，快手短视频）：旅游广告文案，短视频素材，图片封面创意制作，广告落地页设计
- 2，搜索广告（百度，搜狗，360，神马）：搜索账户关键词搭建，推广创意和文案撰写，广告页面
- 3，推广运营投放：一对一全流程数据化产品分析，账户调整，数据总结反馈等服务

旅游账户投放策略（推广页面分析）

- 1，路线优惠型：以售卖路线，领取优惠信息为主，风格偏硬性广告促销。
- 2，攻略软文类：仿平台游记，站在玩家的角度教你优质玩法，为你解忧答疑。营销页利用软植入的方式达到潜移默化的效果。
- 3，仿平台发布内容型：记录旅游心得，体现真实感，打动意向人群。
- 4，手绘旅行攻略：以手帐的形式营造日记的感觉，在行程中穿插联系方式，利用软植入的方式进行引导加粉，加深信任度，促进转化。

5, 旅游路线H5: 明确多条路线的优惠线路, 抛出强优惠力度的信息和具有吸引力的路线, 加入专人在线解答和优惠信息, 再次打动意向人群。

目前市面上很多的代运营公司, 很多都是只负责消耗不管成本和质量, 毫不在意旅游公司的投入产出比, 原因就是本身不具备推广运营知识或很少具备。所以找一家有实力的广告代运营公司是能否成功的基础。其次是渠道的选择, 好的推广公司一般会给客户推荐优质的渠道, 只有渠道优质了, 那用户的质量就不会太差, 渠道流量在旅游业务开发的过程中起到决定性作用。

根据我司合作客户的数据反馈和长期的投放引流经验, 今天先给大家总结一些旅游行业线上渠道引流的小技巧, 希望能给各位朋友带来一些帮助, 同时, 更多投放运营技巧, 干货请随时咨询我们。

旅游行业线上推广引流的概况:

【1】模式: 加粉和表单两种

【2】产品: 全国路线介绍, 景区特色产品

【3】渠道: 主要投放百度, 腾讯广点通朋友圈, 今日头条, 抖音, 快手等短视频平台, 其他渠道流量小质量差不做投放

【4】页面: 加粉主要是软文类页面为主, 表单可适当突出产品功能和特点进行页面设计