

2020上海专业贴牌（OEM）加工贸易展览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2020上海专业贴牌（OEM）加工贸易展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

自有品牌（贴牌）介绍 自有品牌制造商协会（PLMA）成立于1979年，是自有品牌市场唯一的非盈利性组织，拥有来自70多个国家的会员单位4000多家。每年针对自有品牌市场举办展会、新闻发布会、研讨会等活动。为协助会员开拓市场，每年5月份在阿姆斯特丹举办此展外，还将于11月份在美国芝加哥举办同类展会。PLMA的会员单位可以随时查阅协会关于自有品牌市场的调研数据。每年协会都与“ACNielsen”联合发布国际自有品牌市场年报，包含来自20个国家的7000多种产品所占市场份额的统计。自有品牌（贴牌）是指零售企业搜集、整理、分析消费者对某些商品的需求特性的信息后，自设生产基地或选择合适的生产企业进行加工生产，终由零售企业使用自己的商标对该新产品注册并在企业各销售网点销售的商品品牌。

自有品牌产品兴起于西方发达国家，目前在全球尤其是欧洲、北美地区已经变得越来越畅销。“ACNielsen”在36个国家的超市中调查了80种产品，其中有17%的产品是自有品牌产品。在西班牙、英国、德国、比利时，自有品牌产品的市场份额已超过40%，在法国超过了30%，在瑞典、挪威、丹麦、冰岛地区市场份额为20%，在北美地区，也超过20%。全球其他地区的自有品牌产品所占市场份额也在逐年攀升。

数据显示，仅在欧洲，自有品牌产品的销售额达450亿欧元，全球销售额达1000亿欧元。在2017年，在英国的市场份额保持在45%以上，并且还有增长趋势。在法国，自有品牌连续十三年普及率超过30%。在北欧国家，比利时和荷兰市场份额达到了新的高点。所有的北欧国家，丹麦、挪威和瑞典一一增加。自有品牌一次渗透所有的北欧国家达到30%或以上。波兰率先在中欧和东欧国家中达到30%以上。匈牙利一直稳定在34%，而捷克和斯洛伐克仍超过30%。在地中海国家，市场份额在意大利达到了自2012年以来的大增幅。希腊和土耳其仍维持在20%以上。

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349（同微信）