

## 2020年CTE中国玩具展快讯上半年儿童用品畅销产品盘点

产品名称	2020年CTE中国玩具展快讯上半年儿童用品畅销产品盘点
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

### 产品详情

CTE中国玩具展讯，据海关统计显示，上半年各玩具、婴童用品企业出口因遭受全球疫情影响，传统玩具上半年累计出口额105.9亿美元，同比下降12.1%。在外销遇阻的情况下，国内玩具和婴童用品线上销售却表现出明显的增长态势。

本期中玩协推出2020年上半年“天猫平台国内玩具和婴童用品线上销售数据”解读，选取了部分品类畅销价格区间的畅销单品，为大家提供参考。

根据ECdataway数据显示，上半年，天猫平台玩具销售额同比增长23.6%，婴童用品销售额同比增长19.2%。除了毛绒布艺类玩具销售额同比下降17.7%外，其他品类的销售额增幅都在17.9%以上；其中，儿童自行车销售额同比增幅，达到79.9%；婴童用品主要品类中奶瓶和餐椅的销售额同比增长，增幅分别为19.0%和7.8%，四轮手推车、安全座椅和童床销售额同比微降，降幅分别为5.7%、8.4%和5.0%。

#### 1、拼插积木类销售额、销量和均价齐升

在益智类玩具中，积木已成为消费者在培养孩子各项能力的，随着特殊时期居家时间的增多，这类拼插积木类玩具逐渐成为热销品。上半年，拼插积木类玩具销售额同比增长44.6%，销量同比增长33.8%，均价为103.8元，同比增长8.0%，表现出良好的市场竞争态势。

1000元以上价格区间的销售额占该品类销售额11.3%，同比增长高达133.9%；此价格区间销量占该品类销量的0.6%，同比增长达119.7%。按照销售额，此价格区间畅销单品是乐高科技系列-布加迪收藏旗舰款玩具，成交均价为2522元；而从过往的数据来看，此系列当之无愧受欢迎系列。

200-300元价格区间的销售额占该品类销售额15.4%，同比增长31.2%；该价格区间销量占该品类销量的6.4%，同比增长30.1%。按照销售额统计，此价格区间畅销单品是专为1-6岁儿童设计的布鲁可--大颗粒儿童拼插积木，成交均价为279元，凭借定位，布鲁可销售业绩不断攀升，品牌认知在市场端也在不断加强。

## 2、四轮手推车销售额和销量下降，均价增长

童车作为婴童产品为典型和普遍的产品，在整个婴童产品消费中占据一定比例。上半年，四轮手推车销售总额和销量均有所下降，但均价却有所增长，可以看出，新晋年轻父母们在婴儿推车的选择逐渐趋向“高配”。其中，销售总额同比下降5.7%，销量同比下降13.4%，均价是578.8元，同比增长8.9%。

该品类销售额500-800元价格区间销售额占比16.1%，同比增长0.4%；该价格区间销量占该品类销量的14.6%，同比增长4.4%。按照销售额，在此价格区间内gb好孩子--便携婴儿推车成热销榜TOP1，成交均价为654元。

该品类销售额价格区间300-500元销售额占比为15.2%，同比下降13.4%；该价格区间销量占该品类销量的23.8%，同比下降8.8%。按照销售额，此价格区间畅销TOP1是星

宝乐-高景观轻便折叠双向减震婴儿推车，成交均价为337元。