

TST庭秘密系统平台开发（App）

产品名称	TST庭秘密系统平台开发（App）
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	10000.00/套
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

TST庭秘密系统开发咨询【：电微】，TST庭秘密软件开发，TST庭秘密APP开发，TST庭秘密模式开发，TST庭秘密源码开发，TST庭秘密平台开发。

On the road of new retail development,physical retail enterprises should see the direction clearly.Only by adhering to the concept guidance,firmly embracing new technologies and new groups,and maintaining a high sensitivity and rapid response ability to market changes,can they not fall behind or lose momentum;they will never be able to find a new retail Road suitable for themselves by standing on the sidelines,hesitating,hesitating and anxious.

TST庭秘密系统模式解说：

一、代理分为“金卡”和“银卡”两个级别：

TST入门级（银卡）：

- 1、代理提交资料免费领卡
- 2、享受0.925折+18%返点
- 3、银卡不能招代理，智能自用和零售

TST晋级（金卡）：

- 1、银卡30天内业绩满2500
- 2、每月5、10、15、20、25月末后在系统内申请升级
- 3、金卡可以发放银卡

4、享受0.925折+***+返点+教育金+团队奖

5、金卡可以组建团队，终裂变成家族

二、金卡业绩分为三部门：

1、个人零售业绩***（假如个人业绩为 $50000 \times 22\% = 11000$ ）

金卡F：销售业绩2500-5000，18%

金卡E：销售业绩5001-15000，20%

金卡D：销售业绩15001-50000，22%

金卡C：销售业绩50001-15万，24%

金卡B：销售业绩15万-25万，26%

金卡A：销售业绩25万以上，28%

2、直属金卡代理差额：

个人业绩***比例-代理业绩比例（前提是个人业绩必须大于代理）

、 $24\% - 22\% (A) = 2\% (10000 \times 2\% = 200)$

、 $24\% - 20\% (B) = 4\% (5000 \times 4\% = 200)$

、 $24\% - 18\% (C) = 6\% (3000 \times 6\% = 180)$

、 $24\% - 18\% (D) = 6\% (2000 \times 6\% = 120)$

四项合计： $200 + 200 + 180 + 120 = 700$

三、团队教育奖金：

所有银卡个人业绩总和5000-10000提1.5%，10000以上提3%

所有金卡团队业绩总和5000-10000提1.5%，10000以上提3%

银卡奖金：银卡C+银卡D = $(3000 + 2000) \times 1.5\% = 75$

金卡团队：金卡A+金卡B = $(44000 + 12000) \times 3\% = 1680$

总收入： $11000 + 700 + 1755 = 13455$ 。

The reason why it is so favored by capital is inseparable from the industry status of daily excellent fresh. However, it is not difficult to understand that Daiichi has become an important player in the industry due to its pioneering "front end warehouse" mode. Driven by this mode, it has also achieved comprehensive profits, so it is not difficult to understand that it is taken care of by capital. At the same time, the explosion of fresh e-commerce has attracted the hunting of giants, which undoubtedly adds new variables to the fresh e-commerce market.